

المؤشرات الرئيسية عن مهرجان دبي للتسوق  
Main Indicators of Dubai Shopping Festival  
(2005 - 2008)

جدول (12 - 12) Table

Title	2008	2007/2006*	2005	البيان
Festival Days	32	45	32	أيام المهرجان
Total Visitors (In 000)	3,200	3,500	3,300	إجمالي عدد الزوار (بالآلاف)
Daily Average of Visitors	100,000	77,778	103,125	المتوسط اليومي للزوار
Total Spending (Million AED)	10,000	10,200	6,670	إجمالي الإنفاق (مليون درهم)
Daily Average of Spending (Million AED)	312.5	228.9	208	المتوسط اليومي للإنفاق (مليون درهم)

\* One session

Source: Department of Economic Development

\* دورة واحدة

المصدر: دائرة التنمية الاقتصادية