

نشرة التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك 2008



التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك إمارة دبي - عام 2008

تعتبر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك من أهم المؤشرات الاقتصادية التي تعبر عن ارتفاع أو انخفاض مستوى المعيشة، وقد بدأ مركز دبي للإحصاء بجمع بيانات الأسعار وبناء المؤشر من واقع مسح نفقات ودخل الأسرة لإمارة دبي 2008/2007، الذي وفر سلة مستهلك جديدة بالإضافة إلى الأوزان المحدثة لحساب الرقم القياسي، وعالية تم اختيار سنة 2007 كسنة أساس.

الرقم القياسي العام

بلغ معدل التضخم 10.77 % عام 2008 مقارنة بعام 2007، وقد احتلت مجموعة المطاعم والفنادق الصدارة بمعدل تضخم بلغ 25.49 %، تليها مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بمعدل تضخم بلغ 21.06 %، ثم تأتي مجموعة الملابس وملبوسات القدم بمعدل تضخم بلغ 19.54 %، كما ارتفع معدل التضخم لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة ليصل إلى 19.17 %، أما مجموعة التعليم فقد بلغ معدل التضخم 18.49 %، ولمجموعة الأثاث والتأثيث وأعمال تجهيزات العائلات بلغ 13.76 %، وبلغ في مجموعة النقل 8.95 %، 6.66 % لمجموعة الصحة، 5.65 % لمجموعة المشروبات الكحولية والتبغ، 5.60 % لمجموعة السكن، الكهرباء، المياه، الغاز والوقود وبلغ في مجموعة الترفيه والثقافة 2.85 % وبلغ في مجموعة الاتصالات 1.71 % . ويوضح جدول (1) والشكل (1) معدل التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك عام 2008.

جدول (1)

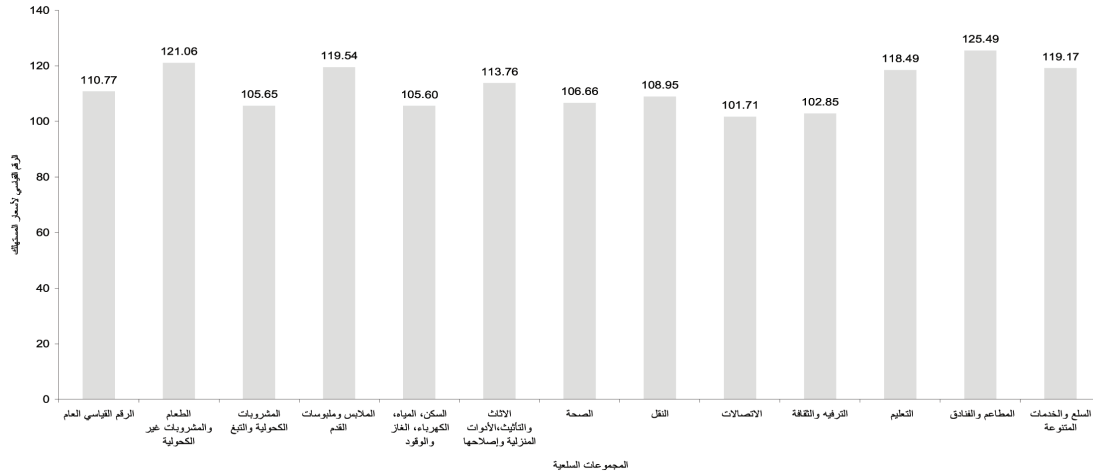
التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك 2008

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	الرقم القياسي	معدل التضخم %
الرقم القياسي العام	100.00	110.77	10.77
الطعام والمشروبات غير الكحولية	11.08	121.06	21.06
المشروبات الكحولية والتبغ	0.24	105.65	5.65
الملابس وملبوسات القدم	5.52	119.54	19.54
السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود	43.70	105.60	5.60
الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها	3.34	113.76	13.76
الصحة	1.08	106.66	6.66
النقل	9.08	108.95	8.95
الاتصالات	6.00	101.71	1.71
الترفيه والثقافة	4.24	102.85	2.85
التعليم	4.09	118.49	18.49
المطاعم والفنادق	5.48	125.49	25.49
السلع والخدمات المتنوعة	6.15	119.17	19.17

الشكل (1)

الرقم القياسي لأسعار المستهلك 2008



الطعام والمشروبات غير الكحولية

بلغ معدل التضخم لمجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية 21.06 %، وقد تصدرت أسعار الخبز والحبوب ومنتجاتها الارتفاع بنسبة 36.06 %، يليها ارتفاع أسعار الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة 29.28 %، ثم ارتفعت أسعار الزيوت والدهون بنسبة 28.00 %. ويوضح جدول (2) والشكل (2) معدل التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية عام 2008.

جدول (2)

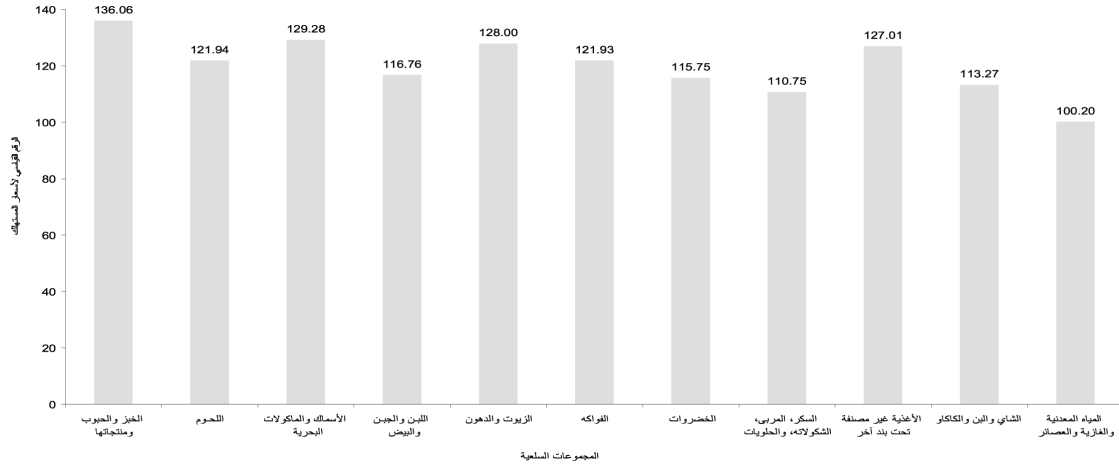
التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية عام 2008

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	الرقم القياسي	معدل التضخم %
الطعام والمشروبات غير الكحولية	11.08	121.06	21.06
الخبز والحبوب ومنتجاتها	1.45	136.06	36.06
اللحوم	2.10	121.94	21.94
الأسماك والمأكولات البحرية	1.20	129.28	29.28
اللبين و الجبن و البيض	1.27	116.76	16.76
الزيوت والدهون	0.39	128.00	28.00
الفواكه	1.32	121.93	21.93
الخضروات	1.25	115.75	15.75
السكر، المربي، الشكولاته، والحلويات	0.58	110.75	10.75
الأغذية غير مصنفة تحت بند آخر	0.32	127.01	27.01
النشاي والبن والكافا	0.30	113.27	13.27
المياه المعدنية والغازية والعصائر	0.90	100.20	0.20

الشكل (2)

الرقم القياسي لأسعار الطعام والمشروبات غير الكحولية عام 2008



المشروبات الكحولية والتبغ

بلغ معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ 5.65 % وتصدرت أسعار المشروبات الكحولية الارتفاع بنسبة 16.34 %، فيما بلغ ارتفاع أسعار التبغ بنسبة 2.06 %، ويوضح جدول (3) والشكل (3) معدل التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة المشروبات الكحولية والتبغ عام 2008.

جدول (3)

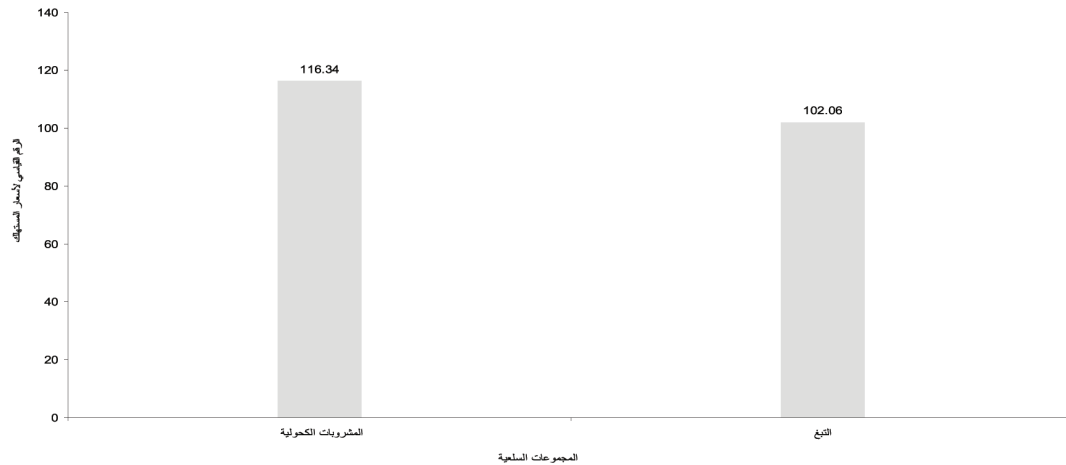
التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة المشروبات الكحولية والتبغ عام 2008

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	الرقم القياسي	معدل التضخم %
المشروبات الكحولية والتبغ	0.24	105.65	5.65
المشروبات الكحولية	0.06	116.34	16.34
التبغ	0.18	102.06	2.06

الشكل (3)

الرقم القياسي لأسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ عام 2008



الملابس وملبوسات القدم

بلغ معدل التضخم لمجموعة الملابس وملبوسات القدم 19.54 %، وتصدرت أسعار ملحقات الملابس (إكسسوارات) بنسبة 50.80 %، يليها ارتفاع أسعار أجور تفصيل وتنظيف الملابس بنسبة 39.48 %، ثم يليهم أسعار الأقمشة بنسبة 29.26 %، ويوضح جدول (4) والشكل (4) معدل التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الملابس وملبوسات القدم عام 2008.

جدول (4)

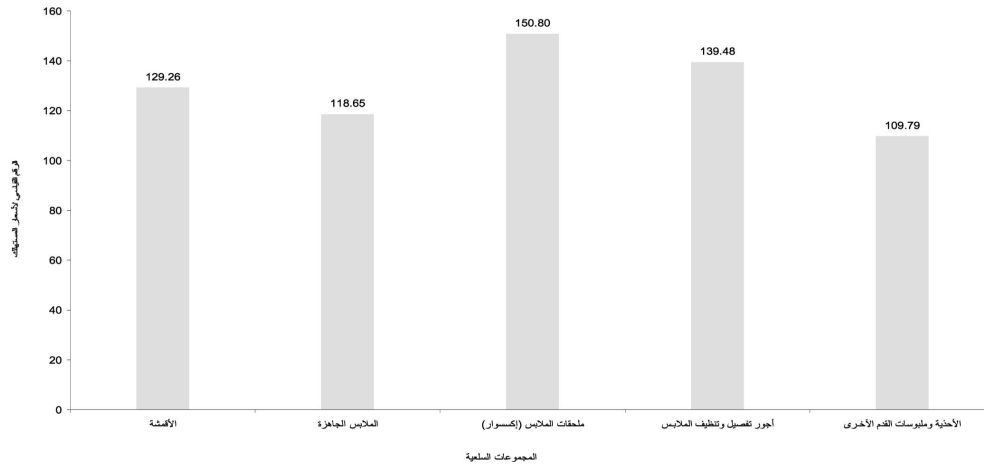
التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الملابس وملبوسات القدم عام 2008

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	الرقم القياسي	معدل التضخم %
الملابس وملبوسات القدم	5.52	119.54	19.54
الأقمشة	0.34	129.26	29.26
الملابس الجاهزة	3.77	118.65	18.65
ملحقات الملابس (إكسسوار)	0.06	150.80	50.80
أجور تفصيل وتنظيف الملابس	0.39	139.48	39.48
الأحذية وملبوسات القدم الأخرى	0.96	109.79	9.79

الشكل (4)

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الملابس وملبوسات القدم عام 2008



السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود

بلغ معدل التضخم لمجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود 5.60 %، وتصدرت أسعار الوقود السائل بنسبة 26.58 %، يليها ارتفاع أسعار الغاز بنسبة 25.96 %، ثم أسعار الإيجارات بنسبة 5.99 %، ويوضح جدول (5) والشكل (5) معدل التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود عام 2008.

جدول (5)

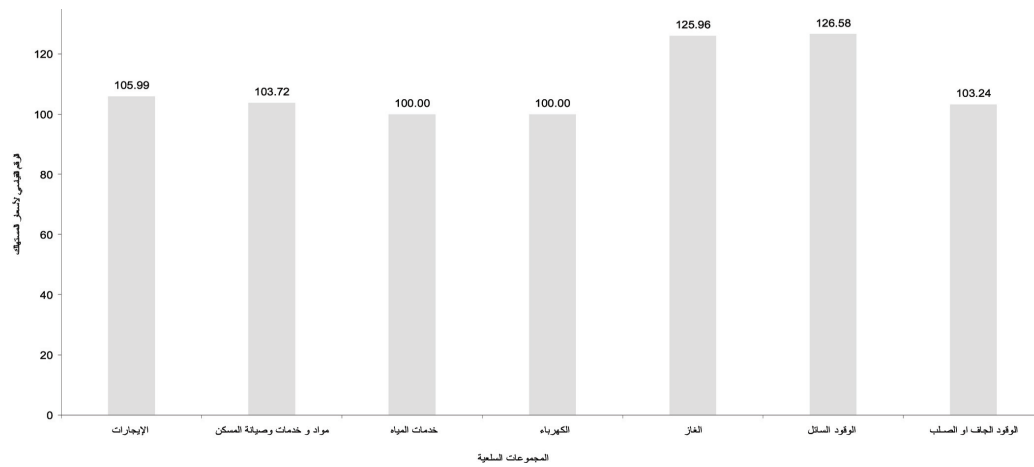
التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود عام 2008

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	الرقم القياسي	معدل التضخم %
السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود	43.70	105.60	5.60
الإيجارات	38.33	105.99	5.99
مواد وخدمات وصيانة المسكن	0.22	103.72	3.72
خدمات المياه	1.41	100.00	-
الكهرباء	3.19	100.00	-
الغاز	0.51	125.96	25.96
الوقود السائل	0.02	126.58	26.58
الوقود الجاف أو الصلب	0.02	103.24	3.24

الشكل (5)

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود عام 2008



الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها

بلغ معدل التضخم لمجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها 13.76 %، وتصدرت أسعار السلع المنزلية غير المعمرة بنسبة 21.28 %، يليها أسعار الأثاث والمفروشات بنسبة 15.57 %، ثم أسعار الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة بمعدل 13.99 %، ويوضح جدول (6) والشكل (6) معدل التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها عام 2008.

جدول (6)

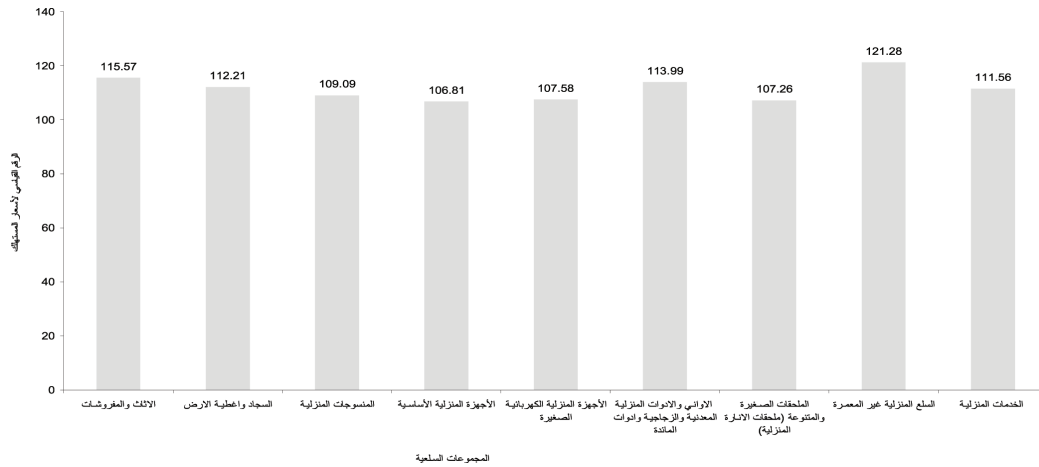
التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها عام 2008

2007 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي	الوزن	مجموعات الإنفاق
13.76	113.76	3.34	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
15.57	115.57	0.37	الأثاث والمفروشات
12.21	112.21	0.03	السجاد وأغطية الأرض
9.09	109.09	0.07	المنسوجات المنزلية
6.81	106.81	0.14	الأجهزة المنزلية الأساسية
7.58	107.58	0.01	الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
13.99	113.99	0.40	الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة
7.26	107.26	0.04	الملحقات الصغيرة والمتنوعة (ملحقات الإنارة المنزلية)
21.28	121.28	0.61	السلع المنزلية غير المعمرة
11.56	111.56	1.67	الخدمات المنزلية

الشكل (6)

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها عام 2008



الصحة

بلغ معدل التضخم لمجموعة الصحة 6.66 %، وارتفعت أسعار مجموعة خدمات المستشفيات وما شابه بنسبة 45.56 %، يليها ارتفاع أسعار الأجهزة والمعدات العلاجية بنسبة 21.37 %، ثم أسعار مصاريف التحاليل الطبية والأشعة بنسبة 13.18 %، ويوضح جدول (7) والشكل (7) معدل التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الصحة عام 2008.

جدول (7)

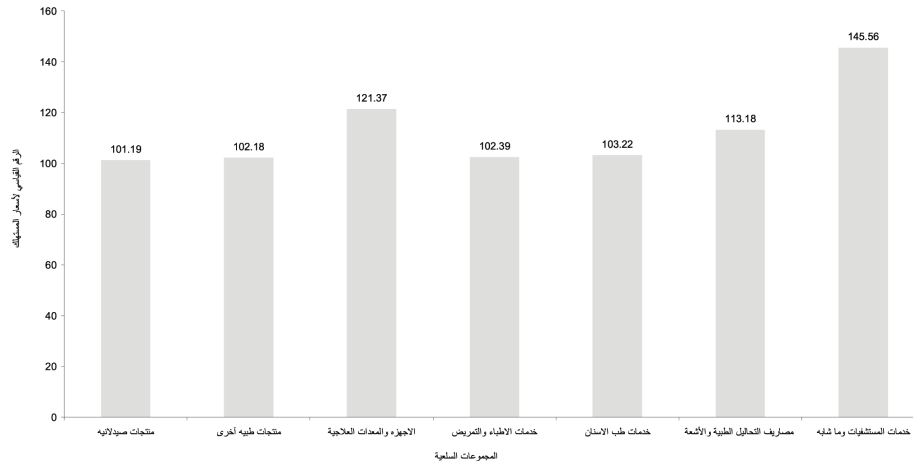
التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الصحة عام 2008

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	الرقم القياسي	معدل التضخم %
الصحة	1.08	106.66	6.66
منتجات صيدلانية	0.73	101.19	1.19
منتجات طبية أخرى	0.04	102.18	2.18
الأجهزة والمعدات العلاجية	0.02	121.37	21.37
خدمات الأطباء والتمريض	0.04	102.39	2.39
خدمات طب الأسنان	0.02	103.22	3.22
مصاريف التحاليل الطبية والأشعة	0.15	113.18	13.18
خدمات المستشفيات وما شابه	0.08	145.56	45.56

الشكل (7)

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الصحة عام 2008



النقل

بلغ معدل التضخم لمجموعة النقل 8.95%، وتصدرت المجموعة أسعار خدمات صيانة وتصلح وسائل النقل بنسبة 23.63%، يليها ارتفاع أسعار قطع الغيار والملحقات لوسائل النقل بنسبة 23.54%، ثم أسعار النقل الجوي بنسبة 11.72%. ويوضح جدول (8) والشكل (8) معدل التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة النقل عام 2008.

جدول (8)

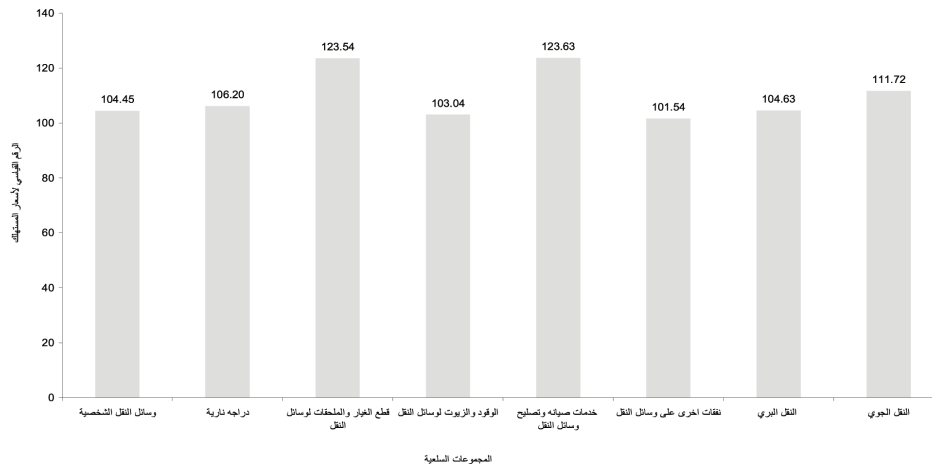
التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة النقل عام 2008

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	الرقم القياسي	معدل التضخم %
النقل	9.08	108.95	8.95
وسائل النقل الشخصية	1.17	104.45	4.45
دراجة نارية	0.01	106.20	6.20
قطع الغيار والملحقات لوسائل النقل	1.08	123.54	23.54
الوقود والزيوت لوسائل النقل	4.47	103.04	3.04
خدمات صيانة وتصلية وسائل النقل	1.41	123.63	23.63
نفقات أخرى على وسائل النقل	0.46	101.54	1.54
النقل البري	0.39	104.63	4.63
النقل الجوي	0.09	111.72	11.72

الشكل (8)

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة النقل عام 2008



الاتصالات

بلغ معدل التضخم لمجموعة الاتصالات 1.71 %، وتصدرت المجموعة أسعار خدمات بريدية بنسبة 45.73 %، يليها ارتفاع أسعار خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 1.79 %، فيما تراجع أسعار أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 13.90 %، ويوضح جدول (9) والشكل (9) معدل التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الاتصالات عام 2008.

جدول (9)

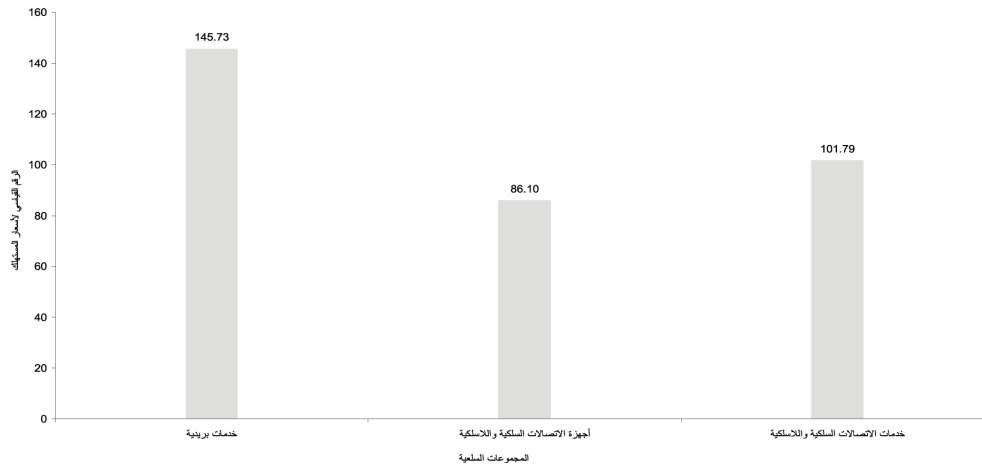
التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الاتصالات عام 2008

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	الرقم القياسي	معدل التضخم %
الاتصالات	6.00	101.71	1.71
خدمات بريدية	0.03	145.73	45.73
أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية	0.12	86.10	-13.90
خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية	5.85	101.79	1.79

الشكل (9)

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الاتصالات عام 2008



الترفيه والثقافة

بلغ معدل التضخم لمجموعة الترفيه والثقافة 2.85 %، وتصدرت معدات معالجة المعلومات المجموعة بنسبة 26.19 %، يليها ارتفاع أسعار القرطاسية ومواد الرسم بنسبة 21.81 %، يليها ارتفاع أسعار خدمات الترفيه الرياضية بنسبة 10.34 %. ويوضح جدول (10) والشكل (10) معدل التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الترفيه والثقافة عام 2008.

جدول (10)

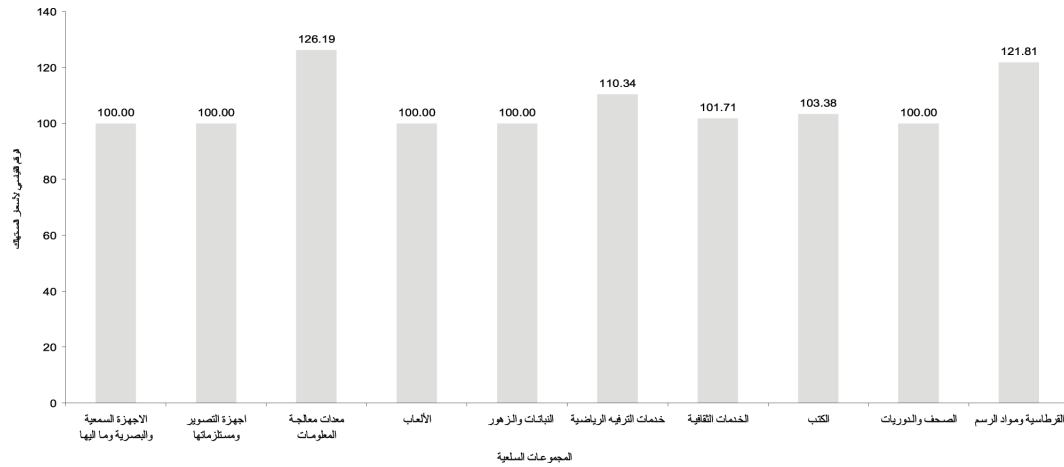
التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الترفيه والثقافة عام 2008

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	الرقم القياسي	معدل التضخم %
الترفيه والثقافة	4.24	102.85	2.85
الأجهزة السمعية والبصرية وما إليها	0.11	100.00	-
أجهزة التصوير ومستلزماتها	0.05	100.00	-
معدات معالجة المعلومات	0.06	126.19	26.19
الألعاب	0.16	100.00	-
النباتات و الزهور	0.08	100.00	-
خدمات الترفيه الرياضية	0.25	110.34	10.34
الخدمات الثقافية	0.61	101.71	1.71
الكتب	0.15	103.38	3.38
الصحف والدوريات	2.48	100.00	-
القرطاسية ومواد الرسم	0.29	121.81	21.81

الشكل (10)

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الترفيه والثقافة عام 2008



التعليم

ارتفع معدل التضخم في أسعار مجموعة التعليم بنسبة 18.49 % نتيجة ارتفاع أسعار رسوم التعليم بنفس المعدل. ويوضح جدول (11) والشكل (11) معدل التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة التعليم عام 2008.

جدول (11)

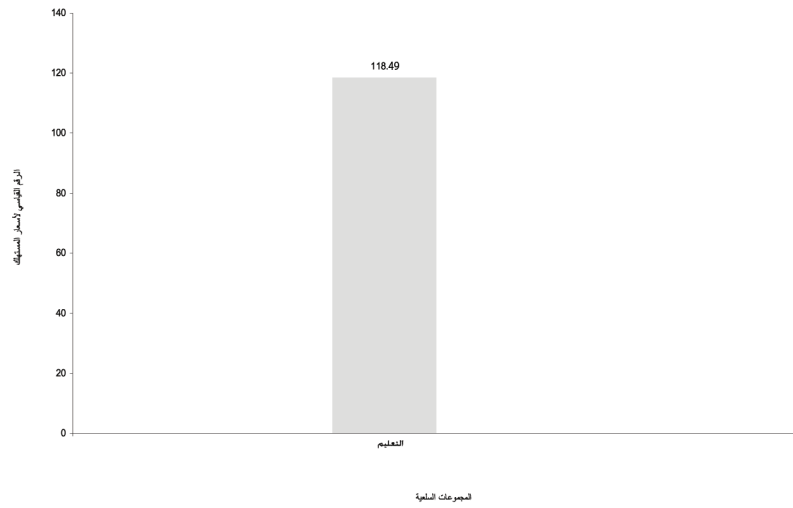
التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة النقل عام 2008

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	الرقم القياسي	معدل التضخم %
التعليم	4.09	118.49	18.49
التعليم	4.09	118.49	18.49

الشكل (11)

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة التعليم عام 2008



المطاعم والفنادق

بلغ معدل التضخم لمجموعة المطاعم والفنادق 25.49 %، وتصدرت أسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 25.52 %، كما ارتفعت أسعار الإقامة بالفنادق بنسبة 18.09 %، ويوضح جدول (12) والشكل (12) معدل التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة المطاعم والفنادق عام 2008.

جدول (12)

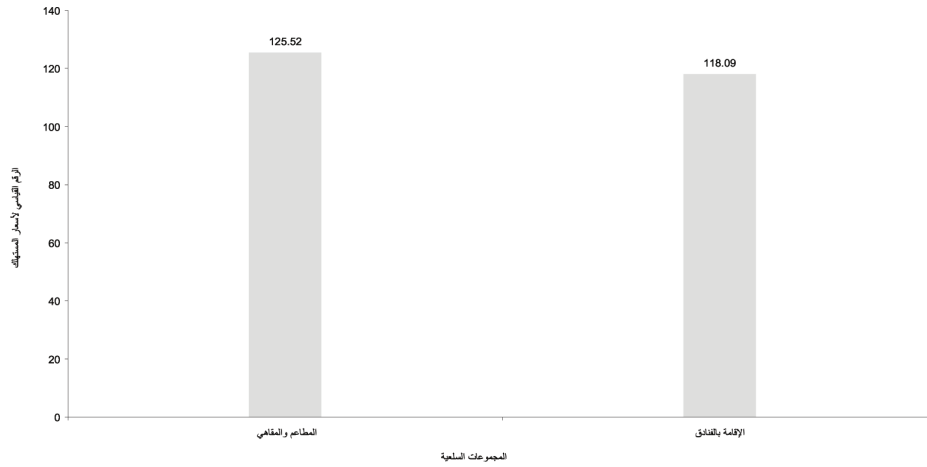
التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة المطاعم والفنادق عام 2008

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	الرقم القياسي	معدل التضخم %
المطاعم والفنادق	5.48	125.49	25.49
المطاعم والمقاهي	5.45	125.52	25.52
الإقامة بالفنادق	0.03	118.09	18.09

الشكل (12)

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة المطاعم والفنادق عام 2008



السلع والخدمات المتنوعة

بلغ معدل التضخم لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة 19.17 %، وتصدرت المجموعة أسعار تأمين المركبات بنسبة 31.19 %، يليها أسعار أجهزة العناية الشخصية الكهربائية بنسبة 27.65 %، ثم أسعار خدمات العناية الشخصية بنسبة 22.14 %، ويوضح جدول (13) والشكل (13) معدل التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة عام 2008.

جدول (13)

التضخم والرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة عام 2008

2007 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي	الوزن	مجموعات الإنفاق
19.17	119.17	6.15	السلع والخدمات المتنوعة
22.14	122.14	0.78	خدمات العناية الشخصية
27.65	127.65	0.02	أجهزة العناية الشخصية الكهربائية
19.02	119.02	2.34	مواد وأدوات العناية الشخصية
18.18	118.18	0.29	المجوهرات والحلي والساعات
13.18	113.18	0.05	السلع الشخصية الأخرى
-	100.00	0.41	التأمين الصحي
31.19	131.19	1.53	تأمين المركبات
2.55	102.55	0.73	رسوم استخراج وتجديد بطاقات

الشكل (13)

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة عام 2008

