

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

حتى الربع الثالث 2018 - إمارة دبي

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 1.95%، حتى الربع الثالث من عام 2018 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2017، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 11.01% والتي دفعت التضخم بمقدار 1.12 نقطة، وقسم الطعام والمشروبات بنسبة 4.26% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.52 نقطة، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 11.34% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.44 نقطة، وقسم التعليم بنسبة 3.22% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.29 نقطة، وقسم الاتصالات بنسبة 5.50% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.26 نقطة، وقسم التبغ بنسبة 75.37% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.24 نقطة، وقسم الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 2.88% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.11 نقطة، وقسم الملابس وملبوسات القدم بنسبة 1.86% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.04 نقطة، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.37% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.02 نقطة، وقسم الصحة بنسبة 0.35%.

في حين انخفضت أسعار كل من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 2.30%، والتي خفضت التضخم بمقدار 1.03 نقطة، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 3.09% والتي خفضت التضخم بمقدار 0.06 نقطة.

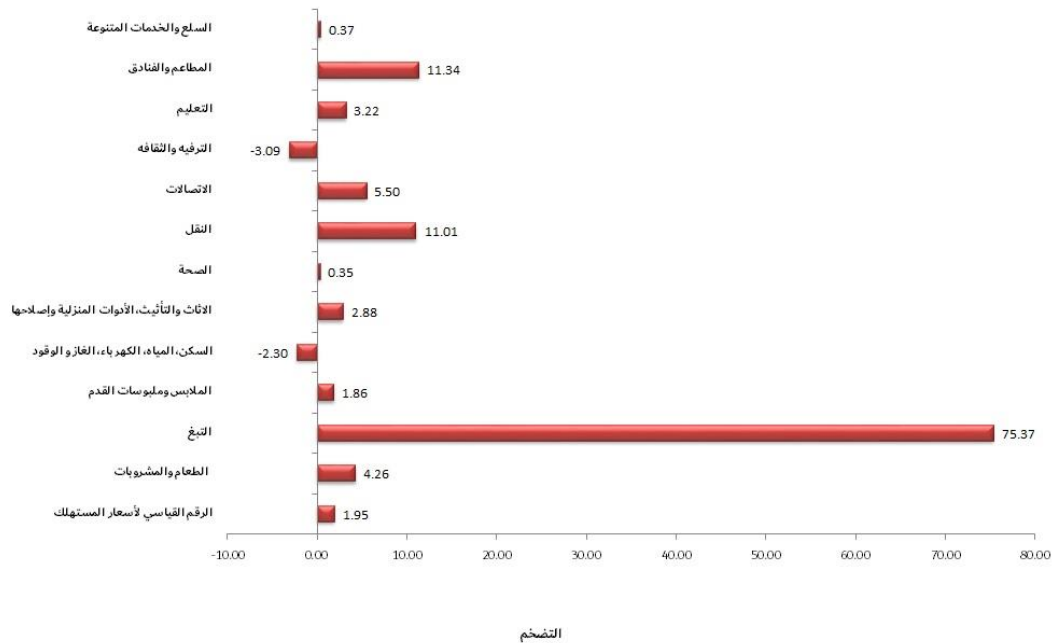
ويوضح كل من جدول (1) وشكل (1) التغيرات في الأرقام القياسية حتى الربع الثالث 2018 / حتى الربع الثالث 2017.

جدول (1) | التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك - حتى الربع الثالث 2018

2014 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي (حتى الربع الثالث 2018)	الرقم القياسي (حتى الربع الثالث 2017)	الوزن	أقسام الإنفاق الرئيسية
1.95	110.94	108.82	100.00	الرقم القياسي العام
4.26	105.97	101.64	13.09	الطعام والمشروبات
75.37	174.00	99.22	0.35	التبغ
1.86	111.63	109.59	2.05	الملابس وملبوسات القدم
-2.30	109.50	112.08	43.62	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود
2.88	112.16	109.02	3.76	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
0.35	102.60	102.24	0.85	الصحة
11.01	115.28	103.85	10.62	النقل
5.50	105.62	100.11	5.22	الاتصالات
-3.09	92.76	95.72	2.33	الترفيه والثقافة
3.22	118.17	114.48	8.48	التعليم
11.34	117.72	105.73	4.00	المطاعم والفنادق
0.37	118.37	117.93	5.63	السلع والخدمات المتنوعة

شكل (1) | التضخم في أسعار المستهلك - حتى الربع الثالث 2018



وجاء معدل التضخم في أقسام الإنفاق الرئيسية كالتالي:

الطعام والمشروبات

جاء تأثير التغير في أسعار السلع والخدمات ضمن قسم الطعام والمشروبات إلى ارتفاع مؤشر الأسعار للقسم بنسبة 4.26%، نتيجة لارتفاع أسعار المياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصائر بنسبة 11.95%، وأسعار الفواكه بنسبة 8.51%، كما ارتفعت أسعار اللبن والجبن والبيض بنسبة 6.74%.

التبغ

تبين ارتفاع مؤشر الأسعار لقسم التبغ بنسبة 75.37%، نتيجة لارتفاع أسعار التبغ بنسبة 123.67%، وأسعار المشروبات الأخرى بنسبة 8.55%.

الملابس وملبوسات القدم

شهد مؤشر الأسعار في قسم الملابس وملبوسات القدم ارتفاعاً بنسبة 1.86%، نتيجة لارتفاع أسعار الأقمشة بنسبة بلغت 12.67%، كما تأثر القسم بارتفاع أسعار تنظيف وإصلاح وتأجير الملابس بنسبة 7.66%، وأسعار الملابس الجاهزة بنسبة 1.39%.

السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

خلال رصد الأسعار في قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تبين انخفاض مؤشر الأسعار بنسبة 2.30%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون بنسبة 3.46%.

الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها

سجلت أسعار السلع والخدمات في قسم الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها ارتفاعاً نتج عنه ارتفاع مؤشر الأسعار بنسبة 2.88%، وجاءت حركة المؤشر على هذا النحو نتيجة لارتفاع أسعار الأجهزة المنزلية الرئيسية بنسبة 12.30%، وأسعار إصلاح الأثاث والمفروشات وأغطية الأرضيات بنسبة 9.46%، كما شهدت أسعار الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة ارتفاعاً بنسبة 8.02%.

الصحة

جاء مؤشر الأسعار لقسم الصحة مرتفعاً بنسبة 0.35%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار المنتجات الطبية بنسبة 7.60%، وخدمات طب الأسنان بنسبة 4.47%، كما ارتفعت أسعار الأجهزة والمعدات العلاجية بنسبة 2.57%.

النقل

شهد قسم النقل ارتفاعاً في مؤشر الأسعار بنسبة 11.01%، وجاء ذلك الارتفاع نتيجة لتأثر المؤشر بارتفاع أسعار الوقود والزيوت وشحوم التزليق بنسبة 25.92%، وقطع الغيار ولواحق معدات النقل الشخصي بنسبة 10.60%، كما ارتفعت أسعار صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية بنسبة 5.00%.

الاتصالات

ارتفع معدل الأسعار في قسم الاتصالات بنسبة 5.50%، متأثرة بالارتفاع الحاصل في أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة 5.62%، وخدمات البريد بنسبة 2.79%، كذلك ارتفعت أسعار معدات الهاتف والفاكس بنسبة 1.67%.

الترفيه والثقافة

سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً في مؤشر الأسعار بنسبة 3.09%، وذلك نتيجة انخفاض أسعار النفقات على باقات العطلات بنسبة 8.83%، وأسعار الأجهزة السمعية والبصرية بنسبة 7.45%، كما انخفضت أسعار الطيور والحيوانات المنزلية والإنفاق عليها بنسبة بلغت 5.13%.

التعليم

ارتفع معدل الأسعار في قسم التعليم بنسبة 3.22%، حيث شهدت رسوم التعليم العالي ارتفاعاً نسبته 8.00%، كما ارتفعت رسوم التعليم غير المحدد بمستوى بنسبة 4.85%، كما كان لإرتفاع رسوم التعليم بعد مرحلة الثانوية غير العالي بنسبة 3.32% الأثر في ارتفاع المؤشر.

والجدير بالذكر بأن مؤشر التضخم لقسم التعليم (CPI) يقيس التغير في الرسوم التعليمية للمدارس والمرحلة الجامعية وأسعار الدروس الخصوصية. ويختلف عن مؤشر تكلفة التعليم (ECI) حيث يقيس هذا المؤشر المصاريف التشغيلية للمدارس.

المطاعم والفنادق

تم رصد أسعار السلع والخدمات في قسم المطاعم والفنادق واتضح ارتفاع مؤشر الأسعار للقسم بنسبة 11.34%، وذلك نتيجة للارتفاع في أسعار المقاصف بنسبة 39.39%، وأسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 5.96%.

السلع والخدمات المتنوعة

شهد قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً في أسعار السلع والخدمات المندرجة ضمن القسم مما أدى إلى ارتفاع مؤشر الأسعار في القسم بنسبة 0.37%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار التأمين الصحي بنسبة 9.08%، والسلع الشخصية الأخرى بنسبة 7.26%، كما ارتفعت أسعار المجوهرات والحلي والساعات بنسبة 6.74%.