

التضخم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

حتى الربع الثالث 2017 - إمارة دبي

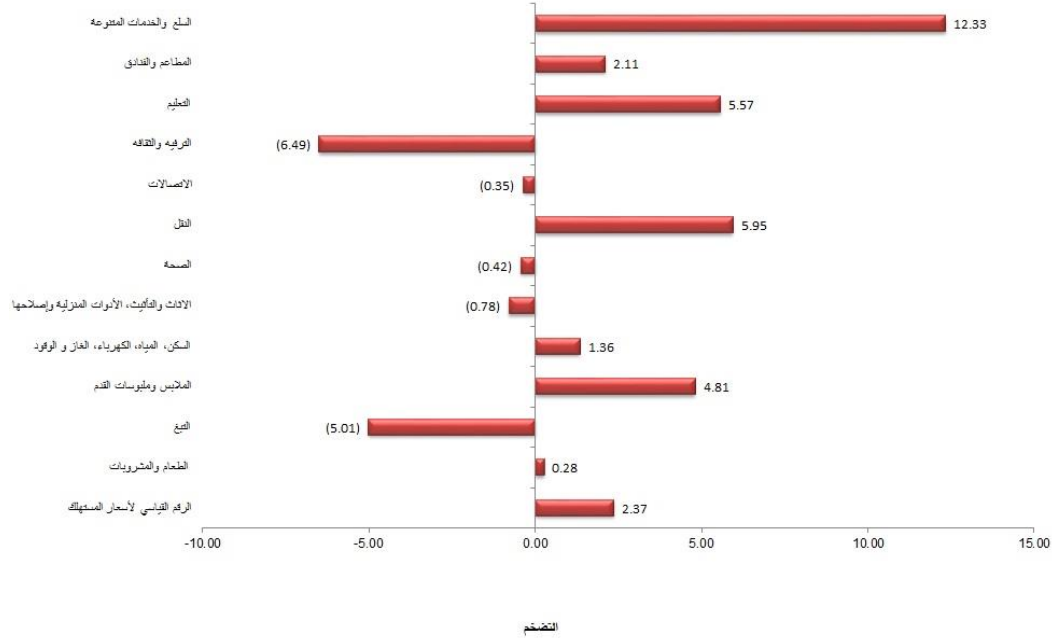
ارتفع مؤشر الأسعار للسلع والخدمات ضمن سلة المستهلك بنسبة 2.37%، حتى الربع الثالث من عام 2017 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2016، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار السلع والخدمات في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 12.33%، وارتفاع أسعار مجموعة النقل بنسبة 5.95%، وارتفاع أسعار مجموعة التعليم بنسبة 5.57%، كذلك ارتفعت أسعار مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 4.81%، وارتفاع أسعار مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 2.11%، وارتفاع أسعار مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 1.36%، وارتفاع أسعار مجموعة الطعام والمشروبات بنسبة 0.28%، بينما انخفضت أسعار مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 6.49%، وأسعار مجموعة التبغ بنسبة 5.01%، وبنسبة 0.78% انخفضت أسعار مجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها، كذلك انخفضت أسعار مجموعة الصحة بنسبة 0.42%، وأسعار مجموعة الاتصالات بنسبة 0.35%، كما هو موضح في جدول (1) وشكل (1).

جدول (1) | التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك - حتى الربع الثالث 2017

2014 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي (حتى الربع الثالث 2017)	الرقم القياسي (حتى الربع الثالث 2016)	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
2.37	108.82	106.30	100.00	الرقم القياسي العام
0.28	101.64	101.36	13.09	الطعام والمشروبات
-5.01	99.22	104.45	0.35	التبغ
4.81	109.59	104.56	2.05	الملابس وملبوسات القدم
1.36	112.08	110.58	43.62	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود
-0.78	109.02	109.88	3.76	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
-0.42	102.24	102.68	0.85	الصحة
5.95	103.85	98.02	10.62	النقل
-0.35	100.11	100.46	5.22	الاتصالات
-6.49	95.72	102.36	2.33	الترفيه والثقافة
5.57	114.48	108.44	8.48	التعليم
2.11	105.73	103.55	4.00	المطاعم والفنادق
12.33	117.93	104.98	5.63	السلع والخدمات المتنوعة

شكل (1) | التضخم في أسعار المستهلك - حتى الربع الثالث 2017



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

الطعام والمشروبات

جاء تأثير التغيير في أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الطعام والمشروبات إلى ارتفاع مؤشر الأسعار للمجموعة بنسبة 0.28%، نتيجة لارتفاع أسعار الخضروات بنسبة 7.56%، وارتفاع أسعار السكر والمربى والعسل والشكولاته والحلويات بنسبة بلغت 0.76%، كما ارتفعت أسعار الأغذية غير مصنفة تحت بند آخر بنسبة 0.29%.

التبغ

تبين إنخفاض مؤشر الأسعار لمجموعة التبغ بنسبة 5.01%، نتيجة لانخفاض أسعار التبغ في المجموعة بنسبة 9.41%.

الملابس وملبوسات القدم

شهد مؤشر الأسعار في مجموعة الملابس وملبوسات القدم إرتفاعاً بنسبة 4.81%، نتيجة لإرتفاع أسعار الأقمشة بنسبة بلغت 10.30%، كما تأثرت المجموعة بإرتفاع أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 7.22%، وإرتفاع أسعار ملحقات الملابس وإكسسواراتها بنسبة بلغت 0.15%.

السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

خلال رصد الأسعار في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تبين إرتفاع مؤشر الأسعار بنسبة 1.36%، وجاء ذلك نتيجة لإرتفاع أسعار الغاز بنسبة بلغت 10.61%، وأسعار الوقود السائل بنسبة 3.89%، كما كان لإرتفاع أسعار الوقود الجاف أو الصلب بنسبة 1.56% الأثر في ارتفاع المؤشر.

الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها

سجلت أسعار السلع والخدمات في مجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها انخفاضاً نتج عنه إنخفاض مؤشر الأسعار بنسبة 0.78%، وجاءت حركة المؤشر على هذا النحو نتيجة لإنخفاض أسعار المنسوجات المنزلية بنسبة بلغت 9.85%، وكذلك انخفضت أسعار الأثاث والمفروشات بنسبة 6.67%، كما شهدت أسعار الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية غير الكهربائية انخفاضاً بنسبة 4.14%.

الصحة

جاء مؤشر الأسعار لمجموعة الصحة منخفضاً بنسبة 0.42%، وجاء ذلك نتيجة لإنخفاض أسعار المنتجات الصيدلانية بنسبة 5.26%.

النقل

شهدت مجموعة النقل إرتفاعاً في مؤشر الأسعار بنسبة 5.95%، وجاء ذلك الإرتفاع نتيجة لتأثر المؤشر بإرتفاع أسعار الوقود والزيوت وشحوم التزليق بنسبة 14.87% نتيجة لتحرير أسعار الوقود في الدولة مطلع شهر أغسطس من عام 2015، كما ارتفعت أسعار الخدمات الأخرى المتعلقة بمعدات النقل الشخصي بنسبة 8.00%، كما شهدت أسعار قطع الغيار ولواحق معدات النقل الشخصي إرتفاعاً بنسبة 3.15%.

الاتصالات

انخفض معدل الأسعار في مجموعة الاتصالات بنسبة 0.35%، متأثرة بالإنخفاض الحاصل في أسعار معدات الهاتف والفاكس بنسبة 10.06%.

الترفيه والثقافة

سجلت مجموعة الترفيه والثقافة إنخفاضاً في مؤشر الأسعار بنسبة 6.49%، وذلك نتيجة إنخفاض أسعار النفقات على باقات العطلات بنسبة 11.62%، وأسعار معدات التسجيل بنسبة 7.64%، كما إنخفضت أسعار الأجهزة السمعية والبصرية بنسبة بلغت 6.45%.

التعليم

ارتفع معدل الأسعار في مجموعة التعليم بنسبة 5.57%، حيث شهدت رسوم التعليم بعد مرحلة الثانوية غير العالي ارتفاعاً نسبته 9.48%، كما ارتفعت رسوم التعليم قبل الإبتدائي والتعليم الإبتدائي بنسبة 5.96%، كما كان لإرتفاع رسوم التعليم الثانوى بنسبة 5.69% الأثر في ارتفاع المؤشر.

والجدير بالذكر بأن مؤشر التضخم لمجموعة التعليم (CPI) يقيس التغير في الرسوم التعليمية للمدارس والمرحلة الجامعية وأسعار الدروس الخصوصية. ويختلف عن مؤشر تكلفة التعليم (ECI) حيث يقيس هذا المؤشر المصاريف التشغيلية للمدارس.

المطاعم والفنادق

تم رصد أسعار السلع والخدمات في مجموعة المطاعم والفنادق وارتفع مؤشر التضخم للمجموعة بنسبة 2.11%، وذلك نتيجة للإرتفاع في أسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 2.38%، وأسعار المقاصف بنسبة 1.46%.

السلع والخدمات المتنوعة

شهدت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة إرتفاعاً في أسعار السلع والخدمات المندرجة ضمن المجموعة مما أدى إلى إرتفاع مؤشر الأسعار في المجموعة بنسبة 12.33%، وجاء ذلك نتيجة لإرتفاع أسعار تأمين المركبات بنسبة 60.70% وذلك بعد إصدار الوثيقة الموحدة الجديدة للتأمين على المركبات منذ مطلع شهر يناير من عام 2017، وإرتفعت أسعار مراكز التأهيل بنسبة 5.19%، كما كان لإرتفاع أسعار الخدمات المالية غير المصنفة في مكان آخر بنسبة 0.37% الأثر في إرتفاع المؤشر لهذا المستوى.