

## التضخم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك الربع الثالث 2016 - إمارة دبي

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 1.26%، في الربع الثالث من عام 2016 مقارنة بالربع الثاني من نفس العام، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 3.01% حيث بلغت أهميتها النسبية 2.33% من إجمالي سلة المستهلك، كما ارتفعت أسعار مجموعة النقل بنسبة 2.93% حيث بلغت أهميتها النسبية 10.62% من إجمالي سلة المستهلك، كذلك ارتفعت أسعار مجموعة الطعام والمشروبات بنسبة 2.63% حيث بلغت أهميتها النسبية 13.09%، وارتفعت أسعار مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 2.56% والتي شكلت ما نسبته 2.05% من إجمالي سلة المستهلك، وشهدت أسعار مجموعة التعليم ارتفاعاً بنسبة 1.49% والتي شكلت 8.48% من إجمالي سلة المستهلك، كما ارتفعت أسعار مجموعة الصحة بنسبة 1.22% حيث شكلت هذه المجموعة ما نسبته 0.85% من إجمالي الأهمية النسبية لسلة المستهلك، وبنسبة 1.20% ارتفعت أسعار السلع والخدمات في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة حيث شكلت هذه المجموعة ما نسبته 5.63% من إجمالي الأهمية النسبية لسلة المستهلك، وسجل المؤشر لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً بلغت نسبته 0.67%، وتعتبر هذه المجموعة أعلى مجموعة من ناحية الأهمية النسبية في سلة المستهلك حيث تبلغ أهميتها النسبية 43.62%، كذلك ارتفعت أسعار مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.52%، حيث بلغت أهميتها النسبية 4.00% من إجمالي سلة المستهلك، كما ارتفعت أسعار مجموعة التبغ بنسبة 0.09% حيث بلغت أهميتها النسبية 0.35% من إجمالي سلة المستهلك، وارتفعت أسعار مجموعة الاتصالات بنسبة 0.03% حيث بلغت أهميتها النسبية 5.22% من إجمالي سلة المستهلك، في حين شهدت أسعار مجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها انخفاضاً بنسبة 0.05% والتي شكلت 3.76% من إجمالي الأهمية النسبية لسلة المستهلك.

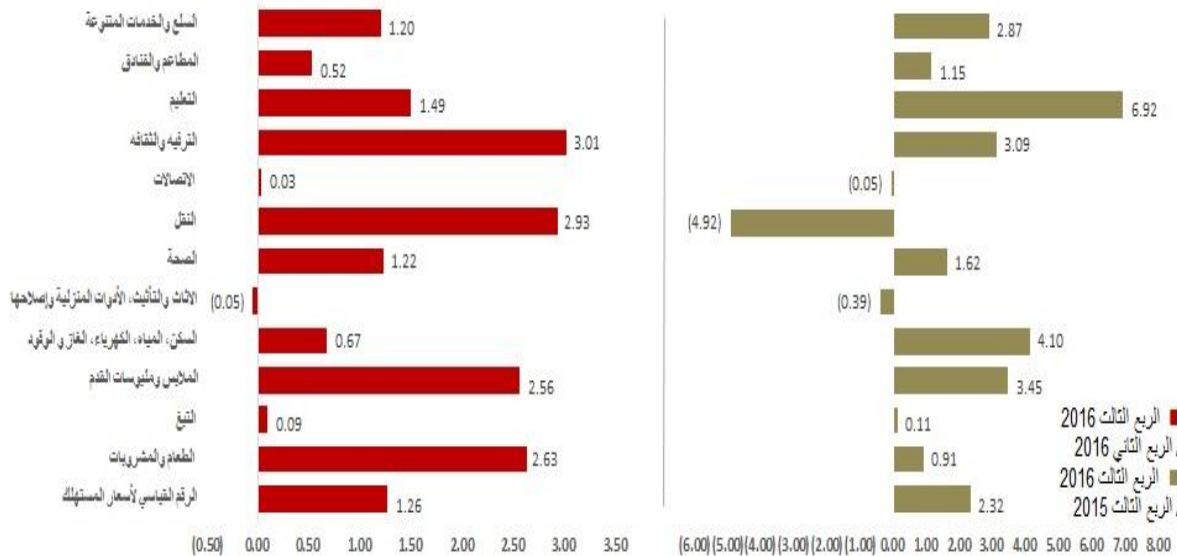
وعلى الصعيد الآخر ارتفع مؤشر التضخم بنسبة 2.32% في الربع الثالث من 2016 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2015، حيث أثرت الزيادة في الرسوم الدراسية إلى ارتفاع مؤشر مجموعة التعليم بنسبة 6.92%، وشهدت أسعار مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً بنسبة 4.10%، وارتفعت أسعار مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 3.45%، وبنسبة بلغت 3.09% ارتفعت أسعار مجموعة الترفيه والثقافة، وجاء تأثير التغير في أسعار السلع والخدمات في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بارتفاع نسبته 2.87%، وارتفعت أسعار مجموعة الصحة بنسبة 1.62%، وبنسبة بلغت 1.15% ارتفعت أسعار مجموعة المطاعم والفنادق، كما ارتفعت أسعار مجموعة الطعام والمشروبات بنسبة 0.91%، وشهدت أسعار مجموعة التبغ ارتفاعاً بنسبة 0.11%، في حين انخفض المؤشر لمجموعة النقل بنسبة 4.92%، كما انخفضت أسعار مجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 0.39%، وبنسبة طفيفة بلغت 0.05% انخفضت أسعار مجموعة الاتصالات، كما هو موضح في جدول (1) وشكل (1).

جدول (1) | التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك - الربع الثالث 2016

2014 = 100

مجموعات الإنفاق الرئيسية	الوزن	الرقم القياسي للربع الثالث 2015	الرقم القياسي للربع الثاني 2016	الرقم القياسي للربع الثالث 2016	معدل التضخم للربع الثالث / 2016	معدل التضخم للربع الثاني 2016
الرقم القياسي العام	100.00	105.25	106.35	107.69	2.32	1.26
الطعام والمشروبات	13.09	102.57	100.85	103.50	0.91	2.63
التبغ	0.35	104.40	104.42	104.51	0.11	0.09
الملابس وملبوسات القدم	2.05	103.99	104.90	107.58	3.45	2.56
السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود	43.62	106.97	110.62	111.36	4.10	0.67
الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها	3.76	110.16	109.80	109.74	(0.39)	(0.05)
الصحة	0.85	102.06	102.47	103.72	1.62	1.22
النقل	10.62	107.13	98.96	101.86	(4.92)	2.93
الاتصالات	5.22	100.53	100.45	100.48	(0.05)	0.03
الترفيه والثقافة	2.33	101.21	101.29	104.34	3.09	3.01
التعليم	8.48	103.28	108.81	110.43	6.92	1.49
المطاعم والفنادق	4.00	102.63	103.27	103.81	1.15	0.52
السلع والخدمات المتنوعة	5.63	103.24	104.96	106.21	2.87	1.20

شكل (1) | التضخم في أسعار المستهلك - الربع الثالث 2016



## وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

### الطعام والمشروبات

جاء تأثير التغير في أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الطعام والمشروبات إلى ارتفاع مؤشر التضخم للمجموعة بنسبة 2.63% مقارنةً بالربع الثاني لعام 2016، نتيجة لارتفاع أسعار الخضروات بنسبة 10.69%، كما ساهم ارتفاع أسعار الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة 8.61% إلى ارتفاع المؤشر للمجموعة، كذلك أثرت أسعار الفواكه بحركة المؤشر بارتفاعها بنسبة 3.89%.

أما عند مقارنة المؤشر بنفس الفترة من العام الماضي فقد ارتفع معدل التضخم في المجموعة بنسبة 0.91%، نتيجة لارتفاع أسعار الخضروات بنسبة 8.27%، كما ارتفعت أسعار الفواكه بنسبة 2.52%، وبنسبة 0.98% ارتفعت أسعار السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات.

### التبغ

لوحظ ارتفاع مؤشر التضخم لمجموعة التبغ بنسبة 0.09% عند مقارنتها بالربع الثاني لعام 2016، بسبب ارتفاع أسعار السلع التابعة للمجموعة بنسبة 0.23%.

وعند مقارنتها بالربع الثالث من العام الماضي فقد ارتفع المؤشر بنسبة 0.11%، وذلك نتيجة للارتفاع الحاصل في أسعار السلع التابعة للمجموعة بنسبة 0.22%، كما ارتفعت أسعار التبغ بنسبة 0.04%.

### الملابس وملبوسات القدم

شهد مؤشر التضخم لأسعار مجموعة الملابس وملبوسات القدم ارتفاعاً بنسبة 2.56% مقارنةً بالربع الثاني لعام 2016، نتيجة لارتفاع أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 3.27%، كما تأثرت المجموعة بارتفاع أسعار الأحذية وملبوسات القدم بنسبة 1.48%، وشهدت أسعار ملحقات الملابس وإكسسواراتها ارتفاعاً بنسبة 0.29%.

أما عند مقارنتها بالربع الثالث من العام الماضي فقد سجل المؤشر ارتفاعاً بنسبة 3.45%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 4.63%، كما ارتفعت أسعار الأحذية وملبوسات القدم بنسبة 0.96%، وشهدت أسعار ملحقات الملابس وإكسسواراتها ارتفاعاً بنسبة 0.43%.

## السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

خلال رصد الأسعار في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تبين ارتفاع مؤشر التضخم بنسبة 0.67% عند مقارنتها بالربع الثاني لعام 2016، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار الوقود السائل بنسبة 2.38%، كما ارتفعت أسعار الوقود الجاف أو الصلب بنسبة 0.88%، وشهدت أسعار الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون والإيجار المقدر ارتفاعاً بنسبة 0.76% متأثرة بسلسلة الارتفاعات التي تشهدها الإمارة.

وتوالى الارتفاعات في أسعار السلع والخدمات مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي مما أثر على ارتفاع مؤشر التضخم للمجموعة بنسبة 4.10%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار الوقود السائل بنسبة 6.09%، وكذلك ارتفعت أسعار الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون والإيجار المقدر بنسبة 4.77% متأثرة بسلسلة الارتفاعات التي تشهدها الإمارة.

## الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها

سجلت أسعار السلع والخدمات في مجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها انخفاضاً نتج عنه انخفاض مؤشر التضخم بنسبة 0.05% مقارنة بالربع الثاني لعام 2016، وجاءت حركة المؤشر على هذا النحو نتيجة لانخفاض أسعار الأدوات الصغيرة والملحقات المتنوعة بنسبة 1.79%، وكذلك انخفضت أسعار الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية غير الكهربائية بنسبة 1.67%، وشهدت أسعار الأثاث والمفروشات انخفاضاً بنسبة 0.33%.

ومقارنة بالربع الثالث من العام الماضي فقد انخفض مؤشر التضخم للمجموعة بنسبة 0.39%، نتيجة لانخفاض أسعار المنسوجات المنزلية بنسبة 6.37%، كذلك انخفضت أسعار الأجهزة المنزلية الرئيسية بنسبة 3.05%، وشهدت أسعار الأثاث والمفروشات انخفاضاً بنسبة 1.87%.

## الصحة

جاء مؤشر التضخم لمجموعة الصحة مرتفعاً بنسبة 1.22% مقارنة بالربع الثاني لعام 2016، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار خدمات طب الأسنان بنسبة 5.06%، كما كان لارتفاع أسعار الخدمات الطبية الأثر في رفع المؤشر بنسبة 4.93%، وارتفعت أسعار الخدمات الطبية المساندة بنسبة 1.24%.

أما عند مقارنة المؤشر بنفس الفترة من العام الماضي فقد ارتفع المؤشر بنسبة 1.62% نتيجة لارتفاع أسعار خدمات طب الأسنان بنسبة 7.78%، كما ارتفعت أسعار الخدمات الطبية بنسبة 7.58%، وأسعار المنتجات الطبية بنسبة 1.90%.

## النقل

شهدت مجموعة النقل ارتفاعاً في مؤشر التضخم بنسبة 2.93% مقارنةً بالربع الثاني لعام 2016، وجاء ذلك الارتفاع نتيجة لتأثر المؤشر بارتفاع أسعار الخدمات الأخرى المتعلقة بمعدات النقل الشخصي بنسبة 9.72%، كما ارتفعت أسعار النقل الجوي بنسبة 5.50%، وشهدت أسعار الوقود والزيوت وشحوم التزليق ارتفاعاً بنسبة 1.92% نتيجة لتحرير أسعار الوقود في الدولة مطلع شهر أغسطس من العام الماضي.

أما على صعيد مقارنتها بنفس الفترة من العام الماضي فقد سجل المؤشر انخفاضاً بنسبة 4.92%، وجاء ذلك نتيجة لتأثر المؤشر بانخفاض أسعار النقل الجوي بنسبة 15.62%، كما انخفضت أسعار الوقود والزيوت وشحوم التزليق بنسبة 12.96%، وشهدت أسعار الدراجات النارية انخفاضاً بنسبة 0.19%.

## الاتصالات

ارتفع معدل التضخم في مجموعة الاتصالات بنسبة 0.03% مقارنةً بالربع الثاني لعام 2016، متأثرةً بالارتفاع الحاصل في أسعار معدات الهاتف والفاكس بنسبة 0.92%.

في حين انخفض مؤشر التضخم بنسبة 0.05% مقارنةً بالربع الثالث من العام الماضي، متأثرةً بالانخفاض الحاصل في أسعار خدمات البريد بنسبة 1.75%، كما انخفضت أسعار معدات الهاتف والفاكس بنسبة 0.63%، وانخفضت أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة 0.03%.

## الترفيه والثقافة

سجلت مجموعة الترفيه والثقافة ارتفاعاً في مؤشر التضخم بنسبة 3.01% مقارنةً بالربع الثاني لعام 2016، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار النفقات على باقة العطلات بنسبة 5.80%، كما ارتفعت أسعار الكتب بنسبة 3.31%، وشهدت أسعار القرطاسية ومواد الرسم ارتفاعاً بلغت نسبته 1.32%.

بينما ارتفع مؤشر التضخم في المجموعة ليصل إلى 3.09% مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي، وذلك نتيجة للارتفاع الحاصل في أسعار النفقات على باقة العطلات بنسبة 5.80%، كذلك ارتفعت أسعار الكتب بنسبة 4.71%، وشهدت أسعار الخدمات الثقافية ارتفاعاً بنسبة 2.18%.

## التعليم

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم نسبة 1.49% مقارنةً بالربع الثاني لعام 2016، حيث شهدت رسوم التعليم بعد مرحلة الثانوية غير العالي أعلى ارتفاع في الأسعار بنسبة بلغت 3.42%، كما شهدت رسوم التعليم العالي ارتفاعاً بنسبة

1.82%، كما كان لارتفاع رسوم التعليم قبل الابتدائي والتعليم الإبتدائي بنسبة 1.50% الأثر في التضخم الحاصل في المجموعة.

أما عن الرسوم الدراسية مقارنةً بالربع الثالث من عام 2015 فقد شهدت ارتفاعاً نتج عنه ارتفاع مؤشر التضخم في مجموعة التعليم بنسبة 6.92%، حيث شهدت رسوم التعليم الثانوي أعلى ارتفاع في الأسعار بنسبة بلغت 7.16%، كما شهدت رسوم التعليم قبل الإبتدائي والتعليم الإبتدائي ارتفاعاً بنسبة 7.09%، كما كان لارتفاع رسوم التعليم بعد مرحلة الثانوية غير العالي بنسبة 6.40% أثراً في التضخم الحاصل في المجموعة.

والجدير بالذكر بان مؤشر التضخم لمجموعة التعليم (CPI) يقيس التغير في الرسوم التعليمية للمدارس والمرحلة الجامعية وأسعار الدروس الخصوصية. ويختلف عن مؤشر تكلفة التعليم (ECI) حيث يقيس هذا المؤشر المصاريف التشغيلية للمدارس.

#### المطاعم والفنادق

تم رصد أسعار السلع والخدمات في مجموعة المطاعم والفنادق واتضح ارتفاع مؤشر التضخم للمجموعة بنسبة 0.52% مقارنةً بالربع الثاني لعام 2016، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار خدمات الإقامة بنسبة 0.85%، كما شهدت أسعار المطاعم والمقاهي ارتفاعاً بنسبة 0.62%.

وبنفس المنوال ارتفع مؤشر التضخم للمجموعة بنسبة بلغت 1.15% مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي، نتيجة لارتفاع أسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 1.48%.

#### السلع والخدمات المتنوعة

شهدت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً في أسعار السلع والخدمات المدرجة ضمن المجموعة مما أدى إلى ارتفاع مؤشر التضخم في المجموعة بنسبة 1.20% عند مقارنتها بالربع الثاني من عام 2016، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار المجوهرات والحلي والساعات بنسبة 5.54%، وارتفعت أسعار تأمين المركبات بنسبة 5.28%، كما كان لارتفاع أسعار مواد وأدوات العناية الشخصية بنسبة 0.14% الأثر في رفع المؤشر لهذا المستوى.

أما على صعيد مقارنتها بالربع الثالث من العام الماضي فقد سجل مؤشر التضخم ارتفاعاً في المجموعة بنسبة 2.87%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار المجوهرات والحلي والساعات بنسبة 14.46%، كذلك ارتفعت أسعار تأمين المركبات بنسبة 12.24%، وارتفعت أسعار مواد وأدوات العناية الشخصية بنسبة 0.49%، والتي كان لها أثر في رفع المؤشر لهذا المستوى.