

## الرقم القياسي لأسعار المستهلك

### الربع الثاني 2019 - إمارة دبي

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 0.50%، في الربع الثاني من عام 2019 مقارنة بالربع الأول من عام 2019، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 8.68% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.90 نقطة، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 5.79% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.11 نقطة، وقسم الملابس وملبوسات القدم بنسبة 3.46% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.07 نقطة، وقسم الطعام والمشروبات بنسبة 0.35% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.05 نقطة، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.29% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.02 نقطة، وقسم الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 0.32% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.01 نقطة، وقسم الاتصالات بنسبة 0.28% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.01 نقطة.

في حين انخفضت أسعار كل من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 1.55%، والتي خفضت التضخم بمقدار 0.66 نقطة، قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.33% والتي خفضت التضخم بمقدار 0.01 نقطة، وقسم التبغ بنسبة 0.33%، وقسم الصحة بنسبة 0.08%.

بينما استقرت أسعار قسم التعليم عند مستوياتها السابقة خلال فترة المقارنة.

وعند مقارنة الربع الثاني من عام 2019 بالفترة ذاتها من عام 2018 انخفض مؤشر التضخم بنسبة 2.72%، وذلك نتيجة لانخفاض الأسعار في كل من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.35% والتي خفضت التضخم بمقدار 2.74 نقطة، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.76% والتي خفضت التضخم بمقدار 0.17 نقطة، وقسم الملابس وملبوسات القدم بنسبة 4.58% والتي خفضت التضخم بمقدار 0.10 نقطة، وقسم الطعام والمشروبات بنسبة 0.07% والتي خفضت التضخم بمقدار 0.01 نقطة، وقسم الصحة بنسبة 0.30%.

في حين ارتفعت أسعار كل من: قسم المطاعم والفنادق بنسبة 2.44% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.10 نقطة، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 3.82% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.07 نقطة، وقسم الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 1.34% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.05 نقطة، وقسم النقل بنسبة 0.36% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.04 نقطة، وقسم التبغ بنسبة 2.54% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.01 نقطة، وقسم الاتصالات بنسبة 0.12% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.01 نقطة، وقسم التعليم بنسبة 0.03%.

ويوضح كل من جدول (1) وشكل (1) التغيرات الربعية في الأرقام القياسية خلال الربع الثاني 2019 مقارنة بالربع الأول من عام 2019 والربع المناظر من عام 2018.

### جدول (1) | التغير الربعي والأرقام القياسية لأسعار المستهلك - الربع الثاني 2019

2014 = 100

أقسام الإنفاق الرئيسية	الوزن	الرقم القياسي للربع الثاني 2018	الرقم القياسي للربع الأول 2019	الرقم القياسي للربع الثاني 2019	معدل التضخم للربع الثاني 2019 / الربع الثاني 2018	معدل التضخم للربع الثاني 2019 / الربع الأول 2019
الرقم القياسي العام	100.00	110.77	107.22	107.76	-2.72	0.50
الطعام والمشروبات	13.09	105.57	105.13	105.50	-0.07	0.35
التبغ	0.35	172.30	177.26	176.68	2.54	-0.33
الملابس وملبوسات القدم	2.05	112.52	103.78	107.37	-4.58	3.46
السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود	43.62	109.62	104.28	102.66	-6.35	-1.55
الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها	3.76	112.13	113.27	113.63	1.34	0.32
الصحة	0.85	102.74	102.51	102.43	-0.30	-0.08
النقل	10.62	113.91	105.19	114.32	0.36	8.68
الاتصالات	5.22	105.52	105.36	105.65	0.12	0.28
الترفيه والثقافة	2.33	92.38	90.66	95.90	3.82	5.79
التعليم	8.48	118.16	118.19	118.19	0.03	-
المطاعم والفنادق	4.00	117.30	120.55	120.16	2.44	-0.33
السلع والخدمات المتنوعة	5.63	118.45	114.84	115.18	-2.76	0.29

### شكل (1) | التغير الربعي في أسعار المستهلك - الربع الثاني 2019

