

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك

الربع الأول 2012 - إمارة دبي

انخفض مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك بنسبة 1.50% للربع الأول من عام 2012 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2011، وجاء ذلك نتيجة انكماش أسعار مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود بنسبة 6.47%، مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 1.83%، الاتصالات 0.18%، في حين شهدت باقي المجموعات تضخم في الأسعار وتصدر التضخم مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 3.65%، تليها مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 3.23%، مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.80%، مجموعة النقل بنسبة 2.57%، مجموعة التعليم بنسبة 1.81%، مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.04%، مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 0.39%، مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.36%، مجموعة الصحة بنسبة 0.14%.

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول 2011 - 2012

2007 = 100

| معدل التضخم % | الرقم القياسي (الربع الأول 2012) | الرقم القياسي (الربع الأول 2011) | الوزن | مجموعات الإنفاق الرئيسية |
|---------------|----------------------------------|----------------------------------|--------|--|
| (1.50) | 114.80 | 116.54 | 100.00 | الرقم القياسي العام |
| 3.65 | 133.36 | 128.67 | 11.08 | الطعام والمشروبات غير الكحولية |
| 0.39 | 113.95 | 113.51 | 0.24 | المشروبات الكحولية والتبغ |
| (1.83) | 129.52 | 131.93 | 5.52 | الملابس وملبوسات القدم |
| (6.47) | 98.38 | 105.19 | 43.70 | السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود |
| 3.23 | 124.15 | 120.27 | 3.34 | الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها |
| 0.14 | 120.19 | 120.02 | 1.08 | الصحة |
| 2.57 | 129.75 | 126.51 | 9.08 | النقل |
| (0.18) | 91.36 | 91.53 | 6.00 | الاتصالات |
| 0.36 | 106.48 | 106.09 | 4.24 | الترفيه والثقافة |
| 1.81 | 159.52 | 156.69 | 4.09 | التعليم |
| 1.04 | 142.39 | 140.93 | 5.48 | المطاعم والفنادق |
| 2.80 | 131.12 | 127.54 | 6.15 | السلع والخدمات المتنوعة |

التضخم للربع الأول 2011 – 2012



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

الطعام والمشروبات غير الكحولية

بلغ معدل التضخم السنوي في مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية 3.65%، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة 15.38%، تلتها أسعار الأغذية الغير مصنفة تحت بند آخر بنسبة 9.09%، ثم أسعار السكر، المربي، الشوكولاتة، والحلويات بنسبة 8.41%.

المشروبات الكحولية والتبغ

بلغ معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ 0.39%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار المشروبات الكحولية بنسبة 1.71%.

الملابس وملبوسات القدم

انخفض مؤشر الرقم القياسي لمجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 1.83%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار الأقمشة بنسبة 3.66%، تلتها أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 3.30%.

السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

انخفض مؤشر الرقم القياسي لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود فقد بلغ الانخفاض في الأسعار نسبة 6.47%، وجاء ذلك نتيجة انخفاض أسعار الإيجارات التي يدفعها المستأجرون بنسبة 7.70%، وأسعار مواد وخدمات صيانة المسكن بنسبة 2.59%، رغم التضخم في مجموعة الوقود الجاف أو الصلب بنسبة 12.53%.

الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها

بلغ معدل التضخم في مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها نسبة 3.23%، نتيجة ارتفاع أسعار المنسوجات المنزلية بنسبة 10.49%، وأسعار الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة بنسبة 5.84%، ومجموعة الأثاث والمفروشات بنسبة 3.54%.

الصحة

بلغ معدل التضخم في مجموعة الصحة نسبة 0.14%، متأثرة بزيادة أسعار مصاريف التحاليل الطبية والأشعة بنسبة 0.65%، تليها أسعار منتجات صيدلانية بنسبة 0.09%.

النقل

بلغ التضخم في مجموعة النقل نسبة 2.57%، واحتلت أسعار قطع الغيار والملحقات لوسائل النقل الصدارة في هذه المجموعة بمعدل 12.14%، يليها ارتفاع أسعار الدراجات النارية بنسبة 7.99%، ثم أسعار شراء وسائل النقل الشخصية بنسبة 6.85%.

الاتصالات

انخفض مؤشر الرقم القياسي لمجموعة الاتصالات لتصل نسبة الانخفاض إلى 0.18%، نتيجة لانخفاض أسعار أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية بمعدل 9.67%.

الترفيه والثقافة

ارتفع معدل التضخم في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.36%، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار النباتات والزهور بنسبة 9.11%، تلتها أسعار الألعاب بنسبة 6.70%، وأسعار الخدمات الثقافية بنسبة 1.55%.

التعليم

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم 1.81% نتيجة لارتفاع رسوم الدروس الخصوصية بنسبة 16.67%، تلتها رسوم الدراسة للمرحلة الجامعية بنسبة 2.58%، ورسوم الدراسة لمرحلة رياض الأطفال والحلقة الأولى بنسبة 1.32%.

المطاعم والفنادق

بلغ التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق 1.04%، نتيجة لارتفاع أسعار الإقامة بالفنادق بنسبة بلغت 5.58%، تليها أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي بنسبة 1.01%.

السلع والخدمات المتنوعة

بلغ معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة 2.80%، نتيجة للارتفاع في أسعار المجوهرات والحلي والساعات بنسبة 15.43%، تلتها أسعار مواد وأدوات العناية الشخصية بنسبة 4.63%، ثم أسعار رسوم استخراج وتجديد جواز السفر وبطاقة الهوية بنسبة 4.00%.