

## التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك

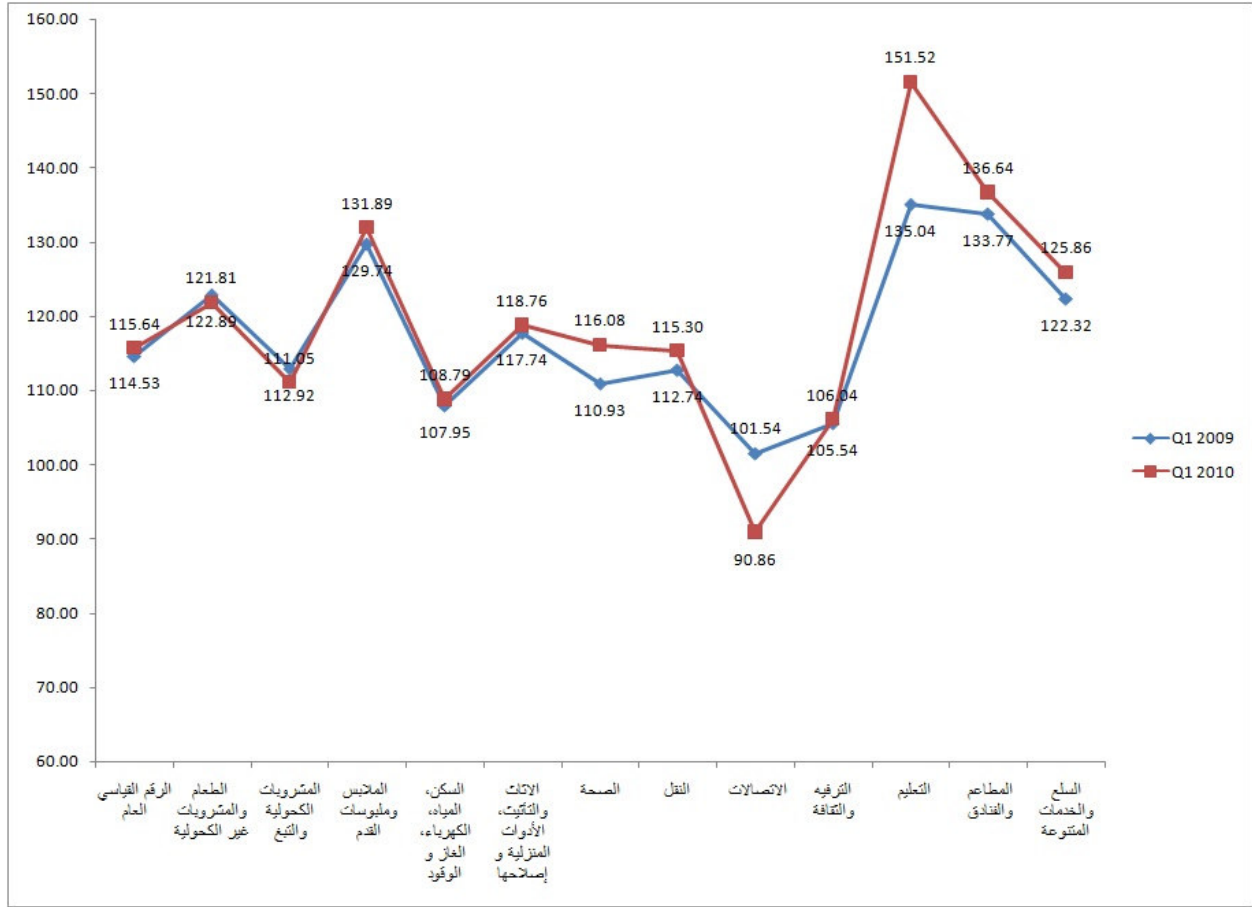
### الربع الأول 2010 - إمارة دبي

واصلت أسعار السلع والخدمات في إمارة دبي ارتفاعها لتسجل معدل تضخم 0.97% للربع الأول من عام 2010 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2009، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة التعليم بنسبة 12.20%، يليها ارتفاع أسعار مجموعة الصحة بنسبة 4.64%، ثم مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.90%، ثم مجموعة النقل بنسبة 2.26%، تليها مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 2.15%، ثم مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 1.66%، ومجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 0.87%، ومجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود بنسبة 0.78%، ثم مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.48%، في حين شهدت أسعار مجموعة الاتصالات انخفاضاً بنسبة 10.52%، تلتها مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 1.65%، ثم مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 0.88%.

### التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك (الربع الأول من عام 2009 ، 2010)

2007 = 100

مجموعات الإنفاق الرئيسية	الوزن	الرقم القياسي (الربع الأول 2009)	الرقم القياسي (الربع الأول 2010)	معدل التضخم %
الرقم القياسي العام	100.00	114.53	115.64	0.97
الطعام والمشروبات غير الكحولية	11.08	122.89	121.81	-0.88
المشروبات الكحولية والتبغ	0.24	112.92	111.05	-1.65
الملابس وملبوسات القدم	5.52	129.74	131.89	1.66
السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود	43.70	107.95	108.79	0.78
الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها	3.34	117.74	118.76	0.87
الصحة	1.08	110.93	116.08	4.64
النقل	9.08	112.74	115.30	2.26
الاتصالات	6.00	101.54	90.86	-10.52
الترفيه والثقافة	4.24	105.54	106.04	0.48
التعليم	4.09	135.04	151.52	12.20
المطاعم والفنادق	5.48	133.77	136.64	2.15
السلع والخدمات المتنوعة	6.15	122.32	125.86	2.90



#### وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

##### الطعام والمشروبات غير الكحولية:

انخفض معدل التضخم في مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية 0.88%، وتصدرت أسعار الزيوت والدهون الانخفاض بنسبة 7.17%، ثم أسعار الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة 3.16%، يليها أسعار الخبز والحبوب ومنتجاتها بنسبة 2.92%.

##### المشروبات الكحولية والتبغ:

انخفض معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ 1.65%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار التبغ بنسبة 2.24%. في حين استقرت أسعار المشروبات الكحولية عند مستوياتها السابقة.

##### الملابس وملبوسات القدم:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الملابس وملبوسات القدم 1.66%، وتصدرت أسعار الأقمشة التضخم في هذه المجموعة بنسبة 5.19%، يليه أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 2.03%، يليها أسعار أجور تفصيل وتنظيف الملابس 0.46%.

##### السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود:

بلغ معدل التضخم في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود 0.78%، وتصدرت أسعار الغاز بنسبة 11.83%، يليه أسعار الإيجارات بنسبة 0.75%.

#### الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية و إصلاحها:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها 0.87%، وتصدرت أسعار السجاد وأغطية الأرض التضخم في هذه المجموعة بنسبة 6.20%، ثم أسعار الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة بنسبة 6.19%، يليه أسعار الأجهزة المنزلية الأساسية بنسبة 5.31%.

#### الصحة:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الصحة 4.64%، وتصدرت أسعار خدمات المستشفيات التضخم في هذه المجموعة بنسبة 17.13%، يليه أسعار خدمات طب الأسنان بنسبة 12.26%، ثم أسعار مصاريف التحاليل الطبية والأشعة بنسبة 6.46%.

#### النقل:

بلغ معدل التضخم في مجموعة النقل 2.26%، وتصدرت أسعار النقل البري التضخم في هذه المجموعة بنسبة 15.72%، يليه أسعار قطع الغيار والملحقات لوسائل النقل بنسبة 10.92%، ثم أسعار النقل الجوي بنسبة 8.11%.

#### الاتصالات:

انخفض معدل التضخم في مجموعة الاتصالات بنسبة 10.52%، نتج عن انخفاض أسعار خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 10.89%، في حين ارتفعت أسعار أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 8.20%.

#### الترفيه والثقافة:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الترفيه والثقافة 0.48%، وتصدرت أسعار الخدمات الثقافية التضخم بنسبة 6.69%، يليه ارتفاع أسعار الكتب بنسبة 3.98%، ثم أسعار القرطاسية و مواد الرسم بنسبة 3.04%.

#### التعليم:

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم 12.20% نتيجة لارتفاع رسوم التعليم.

#### المطاعم والفنادق:

بلغ معدل التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق 2.15%، وتصدرت أسعار خدمات المطاعم والمقاهي التضخم في هذه المجموعة بنسبة 2.16%، في حين استقرت أسعار الإقامة بالفنادق عند مستويات أسعارها السابقة.

#### السلع والخدمات المتنوعة:

بلغ معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة 2.90%، وتصدرت أسعار خدمات العناية الشخصية التضخم في هذه المجموعة بنسبة 18.20%، يليه أسعار المجوهرات والحلي والساعات بنسبة 14.77%، ثم أسعار مواد وأدوات العناية الشخصية بنسبة 0.58%.