

التضخم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

النصف الأول 2018 - إمارة دبي

إرتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 1.99% في النصف الأول من عام 2018 مقارنة بالنصف الأول من عام 2017، وجاء ذلك نتيجة لإرتفاع أسعار كل من : قسم النقل بنسبة 8.46% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.86 نقطة، وقسم الطعام والمشروبات بنسبة 4.72% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.57 نقطة، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 11.53% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.45 نقطة، وقسم التعليم بنسبة 3.59% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.32 نقطة، وقسم الاتصالات بنسبة 5.50% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.26 نقطة، وقسم التبغ بنسبة 73.80% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.24 نقطة، وقسم الملابس وملبوسات القدم بنسبة 4.67% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.10 نقطة، وقسم الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 2.65% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.10 نقطة، وقسم الصحة بنسبة 0.55%.

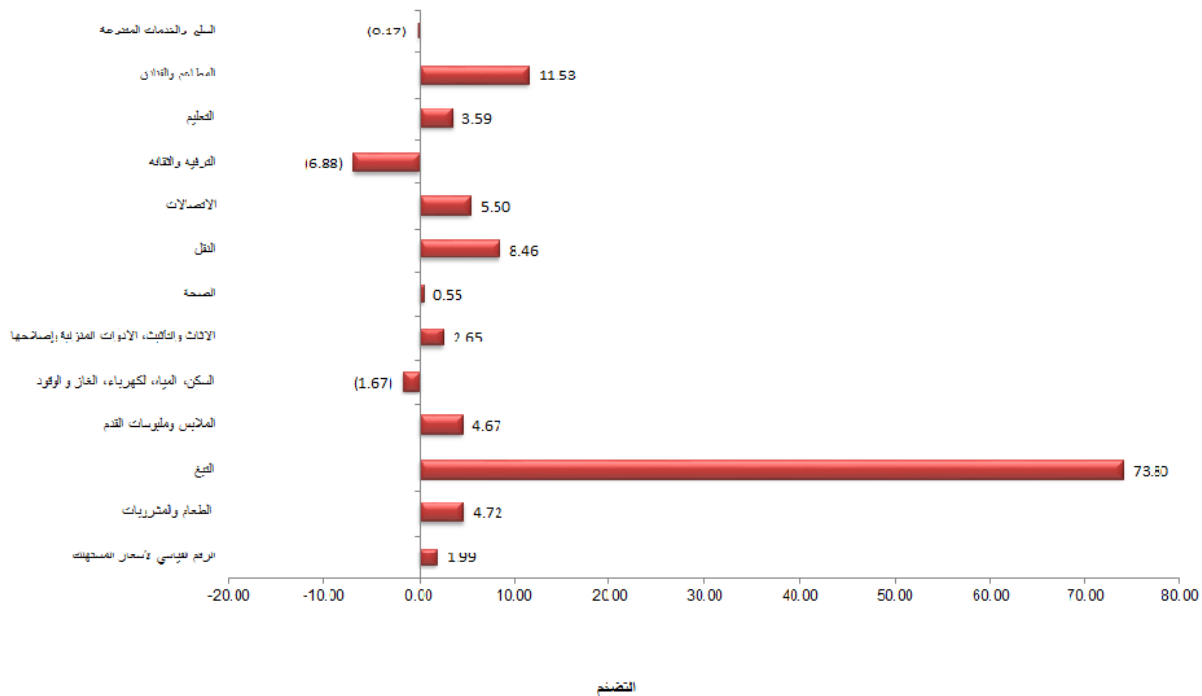
في حين انخفضت أسعار السكن ، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود بنسبة 1.67% والتي خفضت التضخم بمقدار 0.75 نقطة، وقسم الترفيهية والثقافة بنسبة 6.88% والتي خفضت التضخم بمقدار 0.15 نقطة، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.17% والتي خفضت التضخم بمقدار 0.01، كما هو موضح في جدول (1) وشكل (1).

جدول (1) | التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك - النصف الأول 2018

2014 = 100

مجموعات الإنفاق الرئيسية	الوزن	الرقم القياسي (النصف الأول 2017)	الرقم القياسي (النصف الأول 2018)	معدل التضخم %
الرقم القياسي العام	100.00	108.90	111.07	1.99
الطعام والمشروبات	13.09	101.00	105.76	4.72
التبغ	0.35	99.16	172.34	73.80
الملابس وملبوسات القدم	2.05	108.95	114.04	4.67
السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود	43.62	112.18	110.30	-1.67
الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها	3.76	108.95	111.84	2.65
الصحة	0.85	102.17	102.74	0.55
النقل	10.62	104.29	113.11	8.46
الاتصالات	5.22	100.14	105.64	5.50
الترفيه والثقافة	2.33	99.06	92.24	-6.88
التعليم	8.48	114.07	118.16	3.59
المطاعم والفنادق	4.00	105.39	117.53	11.53
السلع والخدمات المتنوعة	5.63	119.05	118.85	-0.17

شكل (1) | التضخم في أسعار المستهلك - النصف الأول 2018



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

الطعام والمشروبات

جاء تأثير التغيير في أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الطعام والمشروبات إلى ارتفاع مؤشر التضخم للمجموعة بنسبة 4.72%، نتيجة لارتفاع أسعار المياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصائر بنسبة بلغت 12.07%، وأسعار الفواكه بنسبة 10.65%، وأسعار اللبن والجبن والبيض بنسبة 6.65%.

التبغ

تبين ارتفاع مؤشر التضخم لمجموعة التبغ بنسبة 73.80%، نتيجة لارتفاع أسعار كل من التبغ بنسبة 120.74% وذلك بسبب تطبيق الضريبة الانتقائية وضريبة القيمة المضافة، كما ارتفعت أسعار المشروبات الأخرى بنسبة 8.69%.

الملابس وملبوسات القدم

شهد مؤشر التضخم لأسعار مجموعة الملابس وملبوسات القدم ارتفاعاً بنسبة 4.67%، نتيجة لارتفاع أسعار الأقمشة بنسبة بلغت 13.73%، كما تأثرت المجموعة بارتفاع أسعار تنظيف وإصلاح وتأجير الملابس بنسبة 7.66%، وأسعار الملابس الجاهزة بنسبة 4.91%.

السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

خلال رصد الأسعار في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تبين انخفاض مؤشر التضخم بنسبة 1.67%، وجاء ذلك نتيجة لإنخفاض أسعار الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون بنسبة بلغت 2.77%.

الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها

سجلت أسعار السلع والخدمات في مجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها إرتفاعاً نتج عنه إرتفاع مؤشر التضخم بنسبة 2.65%، وجاءت حركة المؤشر على هذا النحو نتيجة لإرتفاع أسعار الأجهزة المنزلية الرئيسية بنسبة 12.33%، وكذلك ارتفاع أسعار إصلاح الأثاث والمفروشات وأغطية الأرضيات بنسبة 9.17%، وأسعار الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة بنسبة 7.77%.

الصحة

جاء مؤشر التضخم لمجموعة الصحة مرتفعاً بنسبة 0.55%، وجاء ذلك نتيجة إرتفاع أسعار المنتجات الطبية بنسبة 7.80%، وأسعار خدمات طب الاسنان بنسبة 4.85%، والأجهزة والمعدات العلاجية بنسبة 2.84%.

النقل

شهدت مجموعة النقل إرتفاعاً في مؤشر التضخم بنسبة 8.46%، وجاء ذلك الإرتفاع نتيجة لتأثر المؤشر بإرتفاع أسعار الوقود والزيوت وشحوم التزليق بنسبة 21.57% نتيجة لتحرير أسعار الوقود في الدولة مطلع شهر أغسطس من العام 2015، كما إرتفعت أسعار قطع الغيار ولواحق معدات النقل الشخصي بنسبة 9.94%، وأسعار صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية بنسبة 5.00%.

الاتصالات

إرتفع معدل التضخم في مجموعة الاتصالات بنسبة 5.50%، متأثرة بالإرتفاع الحاصل في أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة 5.62%، وأسعار خدمات البريد بنسبة 2.69%، كما إرتفعت أسعار معدات الهاتف والفاكس بنسبة بلغت 1.53%.

الترفيه والثقافة

سجلت مجموعة الترفيه والثقافة إنخفاضاً في مؤشر التضخم بنسبة 6.88%، وذلك نتيجة إنخفاض أسعار باقات العطلات بنسبة 15.80%، وأسعار الأجهزة السمعية والبصرية بنسبة 6.11%، كما انخفضت أسعار الطيور والحيوانات المنزلية والإنفاق عليها بنسبة بلغت 5.13%.

التعليم

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم إرتفاعاً بنسبة 3.59%، حيث شهدت رسوم التعليم العالى إرتفاعاً نسبته 8.14%، وأسعار التعليم غير محدد بمستوى بنسبة 5.42%، كما كان إرتفاع أسعار التعليم بعد مرحلة الثانوية غير العالى بنسبة 3.75% الأثر في إرتفاع المؤشر.

والجدير بالذكر بأن مؤشر التضخم لمجموعة التعليم (CPI) يقيس التغير في الرسوم التعليمية للمدارس والمرحلة الجامعية وأسعار الدروس الخصوصية. ويختلف عن مؤشر تكلفة التعليم (ECI) حيث يقيس هذا المؤشر المصاريف التشغيلية للمدارس.

المطاعم والفنادق

تم رصد أسعار السلع والخدمات في مجموعة المطاعم والفنادق واتضح إرتفاع مؤشر التضخم للمجموعة بنسبة 11.53%، وذلك نتيجة للإرتفاع في أسعار المقاصف بنسبة 41.42%، وأسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 5.86%.

السلع والخدمات المتنوعة

شهدت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة إنخفاضاً في أسعار السلع والخدمات المدرجة ضمن المجموعة مما أدى إلى إنخفاض مؤشر التضخم في المجموعة بنسبة 0.17%، وجاء ذلك نتيجة لإنخفاض أسعار تأمين المركبات بنسبة 10.21%، وإنخفاض أسعار الخدمات الأخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة بلغت 0.63%.