

## التضخم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

### النصف الأول 2017 - إمارة دبي

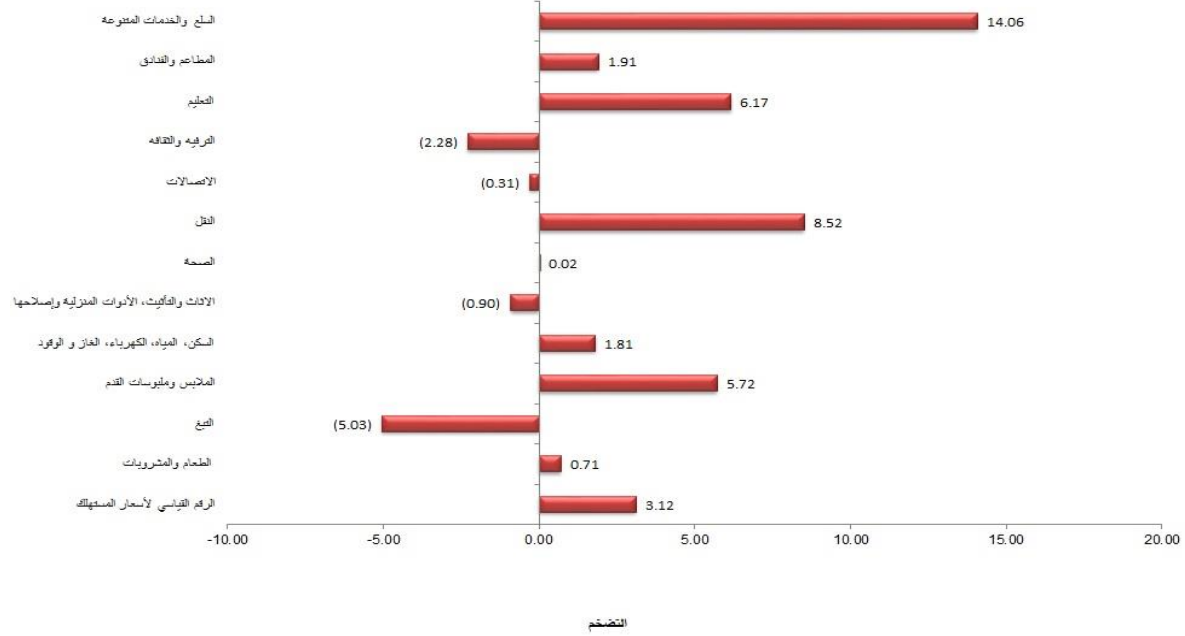
ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 3.12% في النصف الأول من عام 2017 مقارنة بالنصف الأول من عام 2016، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار السلع والخدمات في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 14.06%، وارتفاع أسعار مجموعة النقل بنسبة 8.52%، وارتفاع أسعار مجموعة التعليم بنسبة 6.17%، كذلك ارتفعت أسعار مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 5.72%، وارتفاع أسعار مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.91%، وارتفاع أسعار مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 1.81%، وارتفاع أسعار مجموعة الطعام والمشروبات بنسبة 0.71%، كذلك ارتفعت أسعار مجموعة الصحة بنسبة 0.02%، بينما إنخفضت أسعار مجموعة التبغ بنسبة 5.03%، وبنسبة 2.28% إنخفضت أسعار مجموعة الترفيه والثقافة، وكذلك إنخفضت أسعار مجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 0.90%، وإنخفاض أسعار مجموعة الاتصالات بنسبة 0.31%، كما هو موضح في جدول (1) وشكل (1).

### جدول (1) | التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك - النصف الأول 2017

2014 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي (النصف الأول 2017)	الرقم القياسي (النصف الأول 2016)	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
3.12	108.90	105.61	100.00	الرقم القياسي العام
0.71	101.00	100.29	13.09	الطعام والمشروبات
-5.03	99.16	104.42	0.35	التبغ
5.72	108.95	103.05	2.05	الملابس وملبوسات القدم
1.81	112.18	110.19	43.62	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود
-0.90	108.95	109.95	3.76	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
0.02	102.17	102.16	0.85	الصحة
8.52	104.29	96.10	10.62	النقل
-0.31	100.14	100.45	5.22	الاتصالات
-2.28	99.06	101.37	2.33	الترفيه والثقافة
6.17	114.07	107.44	8.48	التعليم
1.91	105.39	103.41	4.00	المطاعم والفنادق
14.06	119.05	104.37	5.63	السلع والخدمات المتنوعة

## شكل (1) | التضخم في أسعار المستهلك - النصف الأول 2017



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

### الطعام والمشروبات

جاء تأثير التغير في أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الطعام والمشروبات إلى ارتفاع مؤشر التضخم للمجموعة بنسبة 0.71%، نتيجة لارتفاع أسعار الخضروات بنسبة 9.91%، وارتفاع أسعار السكر والمربى والعسل والشكولاته والحلويات بنسبة بلغت 1.22%، كما ارتفعت أسعار المياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصائر بنسبة بلغت 0.35%.

### التبغ

تبين انخفاض مؤشر التضخم لمجموعة التبغ بنسبة 5.03%، نتيجة لانخفاض أسعار التبغ في المجموعة بنسبة 9.36%.

## الملابس وملبوسات القدم

شهد مؤشر التضخم لأسعار مجموعة الملابس وملبوسات القدم إرتفاعاً بنسبة 5.72%، نتيجة لإرتفاع أسعار الأقمشة بنسبة بلغت 9.38%، كما تأثرت المجموعة بإرتفاع أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 8.38%، وإرتفاع أسعار ملحقات الملابس وإكسسواراتها بنسبة بلغت 0.36%.

## السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

خلال رصد الأسعار في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تبين إرتفاع مؤشر التضخم بنسبة 1.81%، وجاء ذلك نتيجة لإرتفاع أسعار الغاز بنسبة بلغت 9.10%، وأسعار الوقود السائل بنسبة 4.93%، كما كان لإرتفاع أسعار الإيجارات التي يدفعها المستأجرون بنسبة 1.95% الأثر في إرتفاع المؤشر.

## الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها

سجلت أسعار السلع والخدمات في مجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها إنخفاضاً نتج عنه إنخفاض مؤشر التضخم بنسبة 0.90%، وجاءت حركة المؤشر على هذا النحو نتيجة لإنخفاض أسعار المنسوجات المنزلية بنسبة بلغت 9.80%، وكذلك إنخفضت أسعار الأثاث والمفروشات بنسبة 7.78%، كما شهدت أسعار الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية غير الكهربائية إنخفاضاً بنسبة 4.77%.

## الصحة

جاء مؤشر التضخم لمجموعة الصحة مرتفعاً بنسبة 0.02%، وجاء ذلك نتيجة لإرتفاع أسعار الخدمات الطبية بنسبة 7.28%، كما كان لأسعار خدمات طب الأسنان الأثر في رفع المؤشر بنسبة 7.22%، وإرتفعت أسعار المنتجات الطبية الأخرى بنسبة 2.23%.

## النقل

شهدت مجموعة النقل إرتفاعاً في مؤشر التضخم بنسبة 8.52%، وجاء ذلك الإرتفاع نتيجة لتأثر المؤشر بإرتفاع أسعار الوقود والزيوت وشحوم التزليق بنسبة 18.81% نتيجة لتحرير أسعار الوقود في الدولة مطلع شهر أغسطس من العام 2015، كما إرتفعت أسعار الخدمات الأخرى المتعلقة بمعدات النقل الشخصي بنسبة 12.50%، كما شهدت أسعار قطع الغيار ولواحق معدات النقل الشخصي إرتفاعاً بنسبة 1.68%.

## الاتصالات

إنخفض معدل التضخم في مجموعة الاتصالات بنسبة 0.31%، متأثرة بالإنخفاض الحاصل في أسعار معدات الهاتف والفاكس بنسبة 8.86%.

## الترفيه والثقافة

سجلت مجموعة الترفيه والثقافة إنخفاضاً في مؤشر التضخم بنسبة 2.28%، وذلك نتيجة إنخفاض أسعار معدات التسجيل بنسبة 8.38%، وإنخفضت أسعار معدات معالجة المعلومات إنخفاضاً بنسبة 7.29%، كما إنخفضت أسعار الأجهزة السمعية والبصرية وما إليها بنسبة بلغت 7.18%.

## التعليم

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم إرتفاعاً بنسبة 6.17%، حيث شهدت رسوم التعليم بعد مرحلة الثانوية غير العالي إرتفاعاً نسبته 10.26%، كما إرتفعت رسوم التعليم قبل الإبتدائي والتعليم الإبتدائي بنسبة 6.63%، كما كان لإرتفاع رسوم التعليم الثانوى بنسبة 6.35% الأثر في إرتفاع المؤشر.

والجدير بالذكر بأن مؤشر التضخم لمجموعة التعليم (CPI) يقيس التغير في الرسوم التعليمية للمدارس والمرحلة الجامعية وأسعار الدروس الخصوصية. ويختلف عن مؤشر تكلفة التعليم (ECI) حيث يقيس هذا المؤشر المصاريف التشغيلية للمدارس.

### المطاعم والفنادق

تم رصد أسعار السلع والخدمات في مجموعة المطاعم والفنادق وإتضح إرتفاع مؤشر التضخم للمجموعة بنسبة 1.91%، وذلك نتيجة للإرتفاع في أسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 2.36%.

### السلع والخدمات المتنوعة

شهدت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة إرتفاعاً في أسعار السلع والخدمات المندرجة ضمن المجموعة مما أدى إلى إرتفاع مؤشر التضخم في المجموعة بنسبة 14.06%، وجاء ذلك نتيجة لإرتفاع أسعار تأمين المركبات بنسبة 70.15% وذلك بعد إصدار الوثيقة الموحدة الجديدة للتأمين على المركبات منذ مطلع شهر يناير من عام 2017، وإرتفعت أسعار مراكز التأهيل بنسبة 5.88%، كما كان لإرتفاع أسعار المجوهرات والحلى والساعات بنسبة 1.34% الأثر في إرتفاع المؤشر لهذا المستوى.