

## التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك النصف الأول 2011 - إمارة دبي

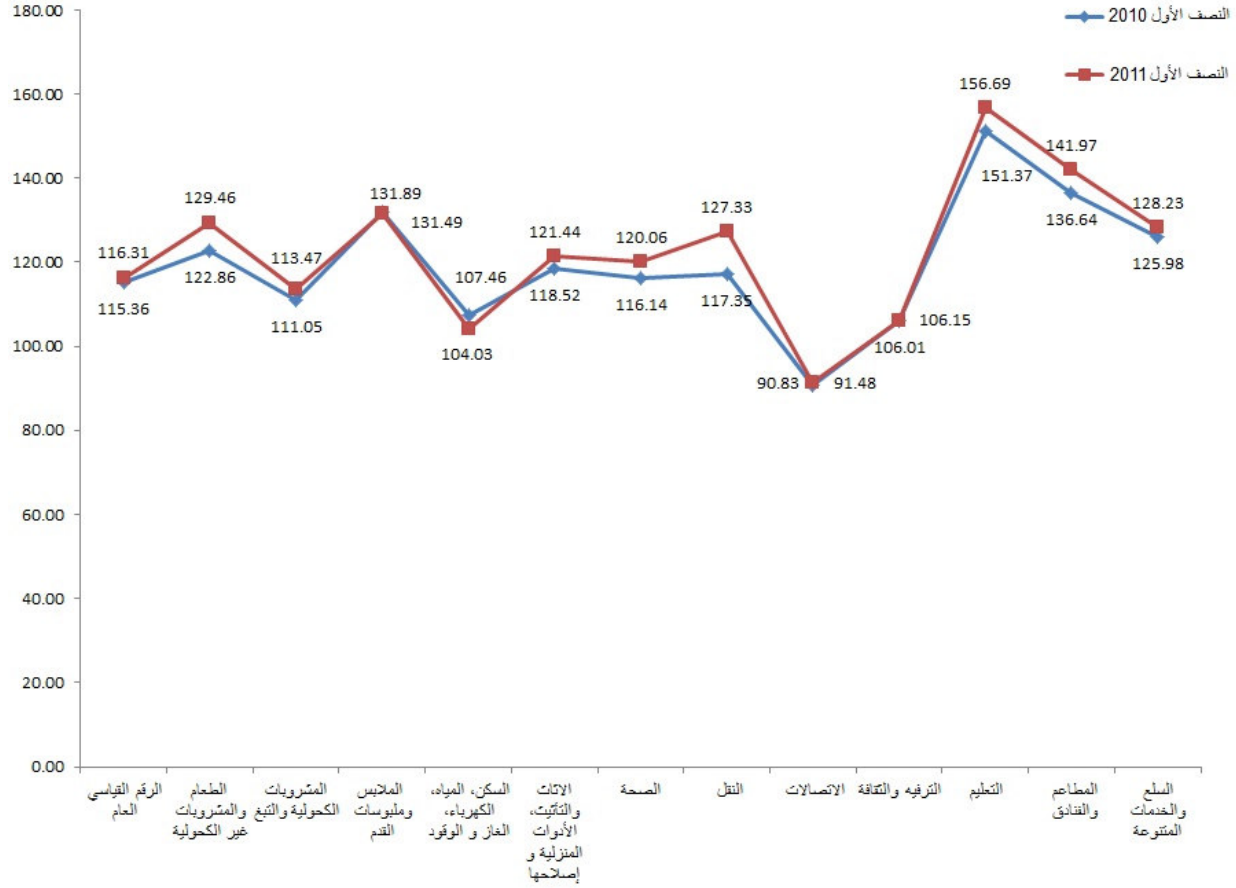
واصلت أسعار السلع والخدمات في إمارة دبي ارتفاعها لتسجل معدل تضخم 0.82% للنصف الأول من عام 2011 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2010، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة النقل بنسبة 8.50%، يليها ارتفاع أسعار مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 5.38%، مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 3.90%، مجموعة التعليم بنسبة 3.52%، مجموعة الصحة بنسبة 3.37%، مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 2.47%، مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 2.18%، مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.79%، الاتصالات 0.72%، مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.13%، في حين شهدت أسعار مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود انخفاضاً بنسبة 3.19%، وأسعار مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 0.31%.

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك (النصف الأول من عام 2010 ، 2011)

2007 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي (النصف الأول 2011)	الرقم القياسي (النصف الأول 2010)	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
0.82	116.31	115.36	100.00	الرقم القياسي العام
5.38	129.46	122.86	11.08	الطعام والمشروبات غير الكحولية
2.18	113.47	111.05	0.24	المشروبات الكحولية والتبغ
-0.31	131.49	131.89	5.52	الملابس وملبوسات القدم
-3.19	104.03	107.46	43.70	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود
2.47	121.44	118.52	3.34	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
3.37	120.06	116.14	1.08	الصحة
8.50	127.33	117.35	9.08	النقل
0.72	91.48	90.83	6.00	الاتصالات
0.13	106.15	106.01	4.24	الترفيه والثقافة
3.52	156.69	151.37	4.09	التعليم
3.90	141.97	136.64	5.48	المطاعم والفنادق
1.79	128.23	125.98	6.15	السلع والخدمات المتنوعة

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك (النصف الأول من عام 2010 ، 2011)



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

**الطعام والمشروبات غير الكحولية:**

ارتفع معدل التضخم في مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية 5.38%، وتصدرت أسعار الفواكه الارتفاع بنسبة 11.41%، ثم أسعار الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة 9.11%، يليها أسعار الأغذية غير مصنفة تحت بند آخر بنسبة 8.55%.

**المشروبات الكحولية والتبغ:**

ارتفع معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ 2.18%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار التبغ بنسبة 2.98%.

**الملابس وملبوسات القدم:**

انخفض معدل التضخم في مجموعة الملابس وملبوسات القدم 0.31%، نتيجة لانخفاض أسعار الأقمشة بنسبة 1.45%، تلتها أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 0.30%، ثم أسعار الاحذية وملبوسات القدم الأخرى بنسبة 0.11%.

#### السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود:

انخفض معدل التضخم في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود 3.19%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار الإيجارات بنسبة 4.95%، وكذلك أسعار مواد و خدمات وصيانة المسكن بنسبة 2.13%، في حين ارتفعت أسعار الغاز بنسبة 23.02%.

#### الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية و إصلاحها:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها 2.47%، وتصدرت أسعار الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة التضخم في هذه المجموعة بنسبة 6.80%، يليه أسعار السلع المنزلية غير المعمرة بنسبة 3.84%، ثم أسعار السجاد و أغطية الأرض بنسبة 2.17%.

#### الصحة:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الصحة 3.37%، وتصدرت خدمات الأطباء والتمريض في هذه المجموعة بنسبة 55.36%، يليه أسعار خدمات المستشفيات 19.28%، ثم أسعار منتجات طبية أخرى بنسبة 1.47%.

#### النقل:

بلغ معدل التضخم في مجموعة النقل 8.50%، وتصدرت أسعار الوقود والزيوت لوسائل النقل التضخم في هذه المجموعة بنسبة 18.32%، يليه أسعار النقل الجوي بنسبة 12.18%، ثم أسعار النقل البري بنسبة 5.27%.

#### الاتصالات:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الاتصالات بنسبة 0.72%، نتج عن ارتفاع أسعار أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 2.04%، وأسعار خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 0.70%.

#### الترفيه والثقافة:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الترفيه والثقافة 0.13%، وتصدرت الألعاب التضخم بنسبة 7.16%، يليه ارتفاع أسعار القرطاسية و مواد الرسم بنسبة 2.39%، ثم أسعار الكتب بنسبة 1.77%.

#### التعليم:

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم 3.52% نتيجة لارتفاع أسعار الدروس الخصوصية بنسبة 50.00%، تلتها رسوم الدراسة للمرحلة الجامعية بنسبة 4.63%، ثم رسوم الدراسة للمرحلة الثانوية بنسبة 2.62%.

#### المطاعم والفنادق:

بلغ معدل التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق 3.90%، وتصدرت أسعار خدمات المطاعم والمقاهي التضخم في هذه المجموعة بنسبة 3.91%، وأسعار الإقامة بالفنادق 0.46%.

#### السلع والخدمات المتنوعة:

بلغ معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة 1.79%، وتصدرت أسعار المجوهرات والحلي والساعات التضخم في هذه المجموعة بنسبة 16.82%، يليه أسعار السلع الشخصية الأخرى بنسبة 6.15%، ثم أسعار خدمات العناية الشخصية بنسبة 4.19%.

