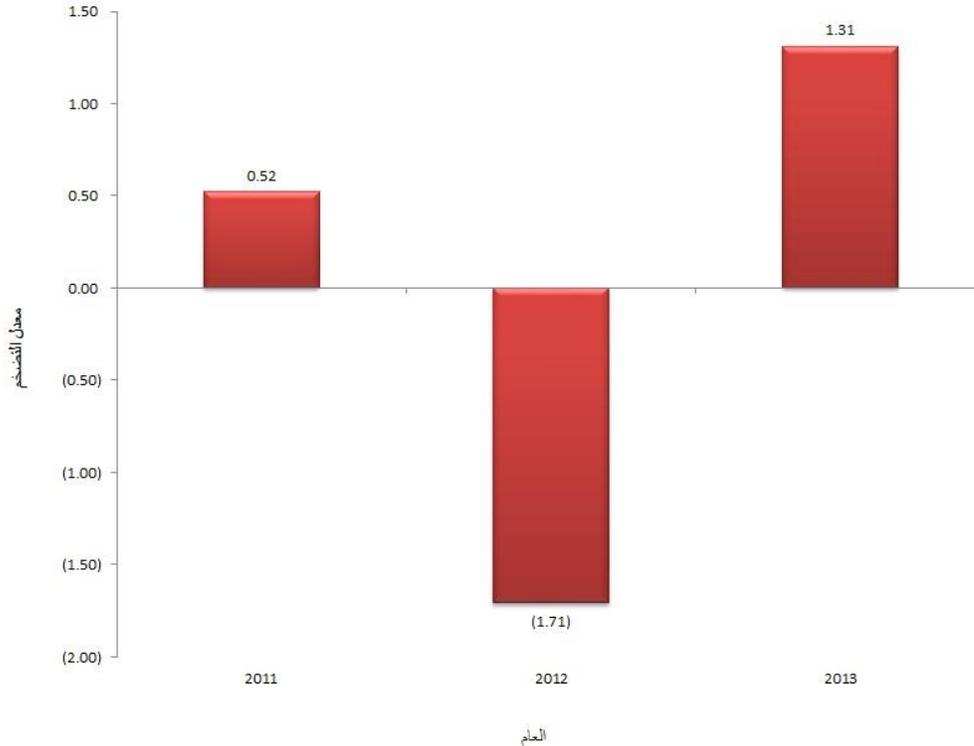


## التضخم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك إمارة دبي 2013

تعتبر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك هي الركيزة الأساسية لبيان مؤشر التضخم، حيث تقيس هذه الأرقام التغيرات الدورية للمستوى العام لأسعار المستهلك خلال فترة زمنية محددة.

ويعتبر الارتفاع المتزايد في المستوى العام للأسعار (الرقم القياسي لأسعار المستهلك) مقياساً للتضخم في الاقتصاد، ومؤشراً مباشراً لقياس القوة الشرائية للنقود في مختلف العمليات المالية والتي تشمل السلع والخدمات. يقاس التضخم بشكل شهري ويتم مقارنته بالفترة السابقة ويعتمد على سنة أساس مرجعية يتم فيها حساب أوزان السلع والخدمات مثقلة بمقدار إنفاق الأسر على تلك السلع والخدمات لمدة عام كامل من خلال مسح يهتم بإنفاق ودخل الأسر، وقد توفرت بيانات مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام 2007 ومن خلالها تم تقسيم السلع والخدمات إلى اثني عشر مجموعة إنفاق رئيسية وذلك حسب التصنيف الدولي للاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP).



## معدل التضخم العام

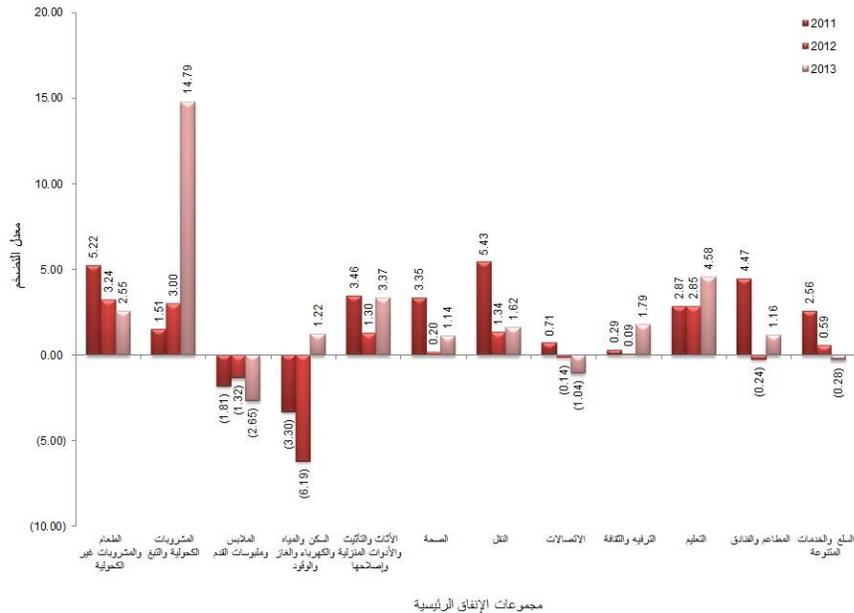
سجل التضخم لأسعار المستهلك ارتفاعاً بمعدل 1.31% عام 2013 مقارنة بعام 2012، ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 14.79%، مجموعة التعليم بنسبة 4.58%، مجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 3.37%، مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 2.55%، مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 1.79%، مجموعة النقل بنسبة 1.62%، مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود بنسبة 1.22%، مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.16%، ومجموعة الصحة بنسبة 1.14%، في حين انكشبت أسعار مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 2.65%، مجموعة الاتصالات بنسبة 1.04%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.28%. ويتضح ذلك من جدول (1) وشكل (1).

### جدول 1 | معدل التضخم السنوي لمجموعات الإنفاق الرئيسية 2011 - 2013

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	2011	2012	2013
التضخم (الرقم العام)	100.00	0.52	(1.71)	1.31
الطعام والمشروبات غير الكحولية	11.08	5.22	3.24	2.55
المشروبات الكحولية والتبغ	0.24	1.51	3.00	14.79
الملابس وملبوسات القدم	5.52	(1.81)	(1.32)	(2.65)
السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود	43.70	(3.30)	(6.19)	1.22
الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها	3.34	3.46	1.30	3.37
الصحة	1.08	3.35	0.20	1.14
النقل	9.08	5.43	1.34	1.62
الاتصالات	6.00	0.71	(0.14)	(1.04)
الترفيه والثقافة	4.24	0.29	0.09	1.79
التعليم	4.09	2.87	2.85	4.58
المطاعم والفنادق	5.48	4.47	(0.24)	1.16
السلع والخدمات المتنوعة	6.15	2.56	0.59	(0.28)

### شكل 1 | معدل التضخم السنوي لمجموعات الإنفاق الرئيسية 2011 - 2013



## الطعام والمشروبات غير الكحولية

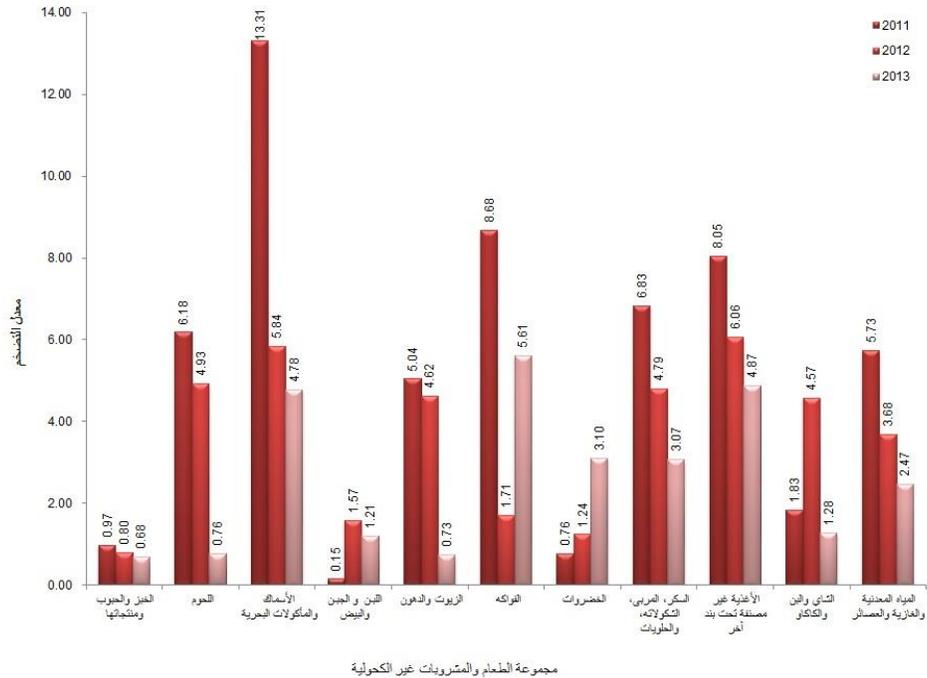
ارتفع معدل التضخم لمجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة قدرها 2.55%، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار الفواكه بنسبة 5.61%، تلتها أسعار الأغذية غير مصنفة تحت بند آخر بنسبة 4.87%، ثم أسعار الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة 4.78%. ويتضح ذلك من جدول (2) وشكل (2).

### جدول 2 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية 2011 - 2013

2007 = 100

مجموعات الإتفاق	الوزن	2011	2012	2013
الطعام والمشروبات غير الكحولية	11.08	5.22	3.24	2.55
الخبز والحبوب ومنتجاتها	1.45	0.97	0.80	0.68
اللحوم	2.10	6.18	4.93	0.76
الأسماك والمأكولات البحرية	1.20	13.31	5.84	4.78
اللبين و الجبن و البيض	1.27	0.15	1.57	1.21
الزيوت والدهون	0.39	5.04	4.62	0.73
الفواكه	1.32	8.68	1.71	5.61
الخضروات	1.25	0.76	1.24	3.10
السكر، المربي، الشكولاته، والحلويات	0.58	6.83	4.79	3.07
الأغذية غير مصنفة تحت بند آخر	0.32	8.05	6.06	4.87
الشاي والبن والكافو	0.30	1.83	4.57	1.28
المياه المعدنية والغازية والعصائر	0.90	5.73	3.68	2.47

### شكل 2 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية 2011 - 2013



## المشروبات الكحولية والتبغ

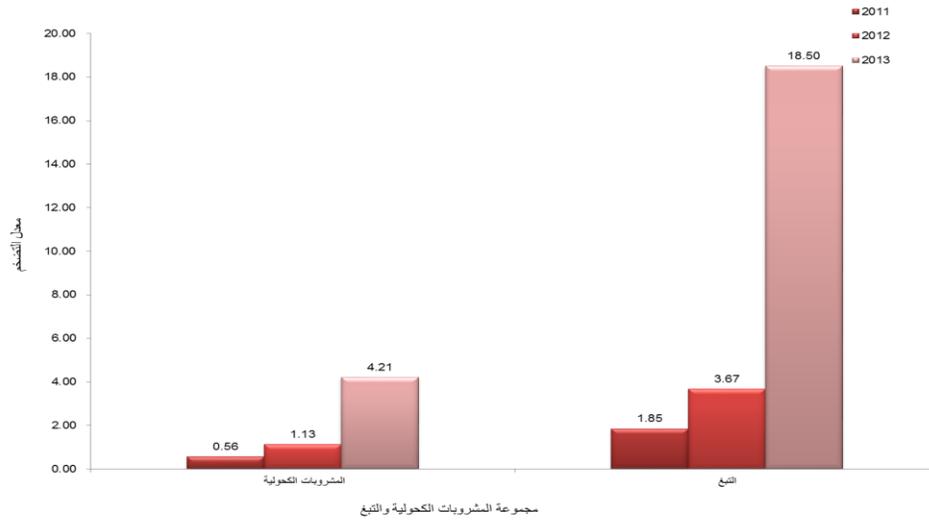
سجل معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ ارتفاعاً بنسبة 14.79%، ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار التبغ بنسبة 18.50% وأسعار المشروبات الكحولية بنسبة 4.21%. ويتضح ذلك من جدول (3) وشكل (3).

جدول 3 | معدل التضخم السنوي لمجموعة المشروبات الكحولية والتبغ 2011 - 2013

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	2011	2012	2013
المشروبات الكحولية والتبغ	0.24	1.51	3.00	14.79
المشروبات الكحولية	0.06	0.56	1.13	4.21
التبغ	0.18	1.85	3.67	18.50

الشكل 3 | الرقم القياسي لأسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ 2011 - 2013



## الملابس وملبوسات القدم

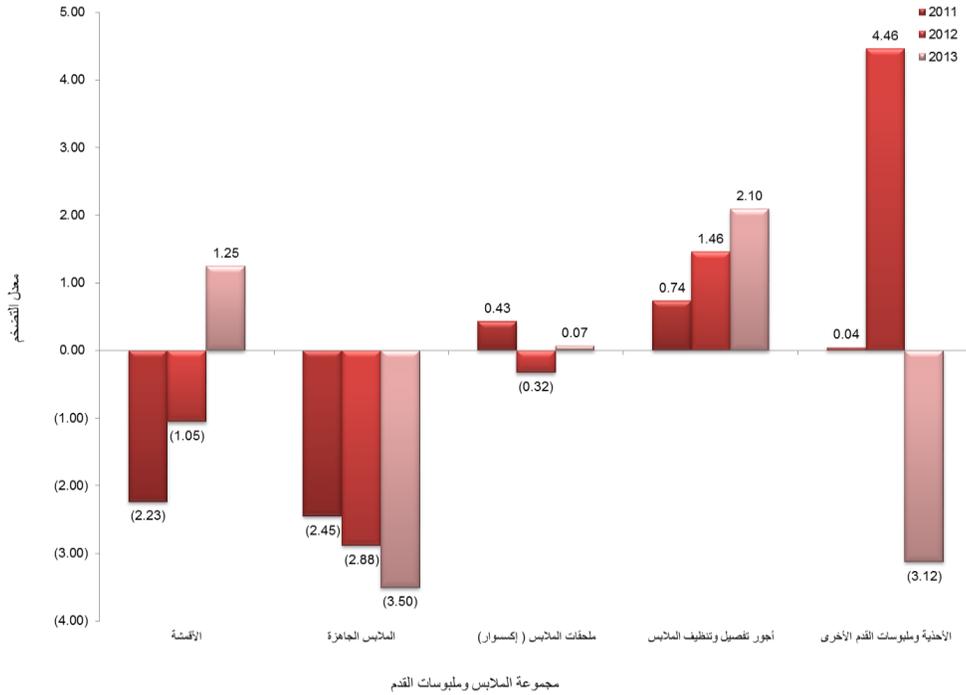
أظهر معدل التضخم لمجموعة الملابس وملبوسات القدم انكماشاً بلغت نسبته 2.65% ويعزى هذا إلى انخفاض أسعار الملابس الجاهزة في هذه المجموعة بنسبة 3.50% وأسعار الأحذية وملبوسات القدم الأخرى بنسبة 3.12%. ويتضح ذلك من جدول (4) وشكل (4).

### جدول 4 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الملابس وملبوسات القدم 2011 - 2013

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	2011	2012	2013
الملابس وملبوسات القدم	5.52	(1.81)	(1.32)	(2.65)
الأقمشة	0.34	(2.23)	(1.05)	1.25
الملابس الجاهزة	3.77	(2.45)	(2.88)	(3.50)
ملحقات الملابس ( إكسسوار )	0.06	0.43	(0.32)	0.07
أجور تفصيل وتنظيف الملابس	0.39	0.74	1.46	2.10
الأحذية وملبوسات القدم الأخرى	0.96	0.04	4.46	(3.12)

### شكل 4 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الملابس وملبوسات القدم 2011 - 2013



## السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

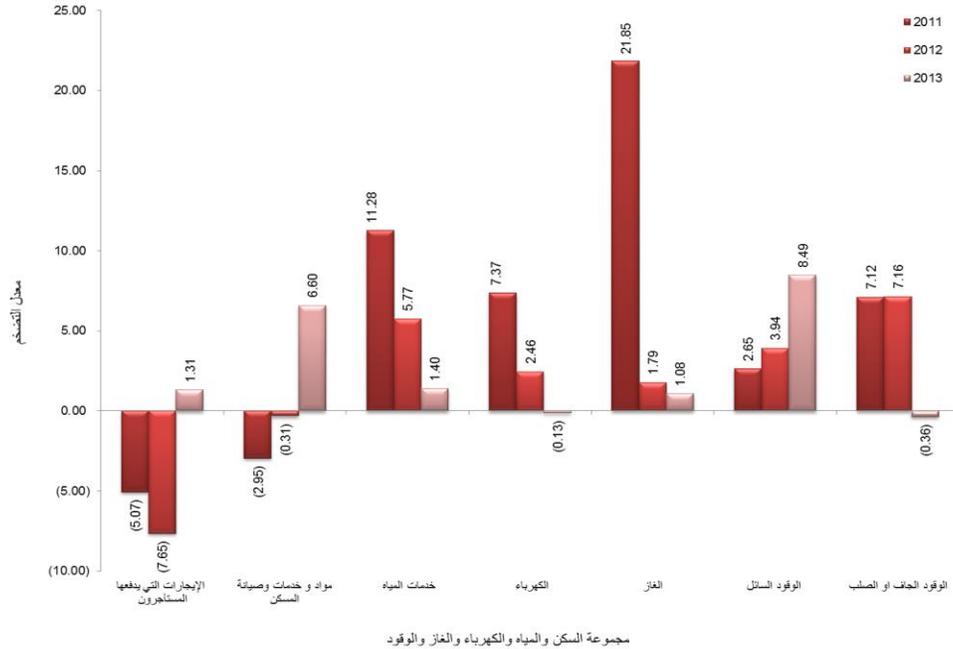
سجل معدل التضخم لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً بمعدل 1.22%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار الوقود السائل بنسبة 8.49%، تلتها أسعار مواد وخدمات وصيانة المسكن بنسبة 6.60%، ثم أسعار خدمات المياه بنسبة 1.40%، وأسعار الإيجارات التي يدفعها المستأجرون بنسبة 1.31%. ويتضح ذلك من جدول (5) وشكل (5).

جدول 5 | معدل التضخم السنوي لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود 2011 - 2013

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	2011	2012	2013
السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود	43.70	(3.30)	(6.19)	1.22
الإيجارات التي يدفعها المستأجرون	38.33	(5.07)	(7.65)	1.31
مواد وخدمات وصيانة المسكن	0.22	(2.95)	(0.31)	6.60
خدمات المياه	1.41	11.28	5.77	1.40
الكهرباء	3.19	7.37	2.46	(0.13)
الغاز	0.51	21.85	1.79	1.08
الوقود السائل	0.02	2.65	3.94	8.49
الوقود الجاف أو الصلب	0.02	7.12	7.16	(0.36)

شكل 5 | معدل التضخم السنوي لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود 2011 - 2013



## الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها

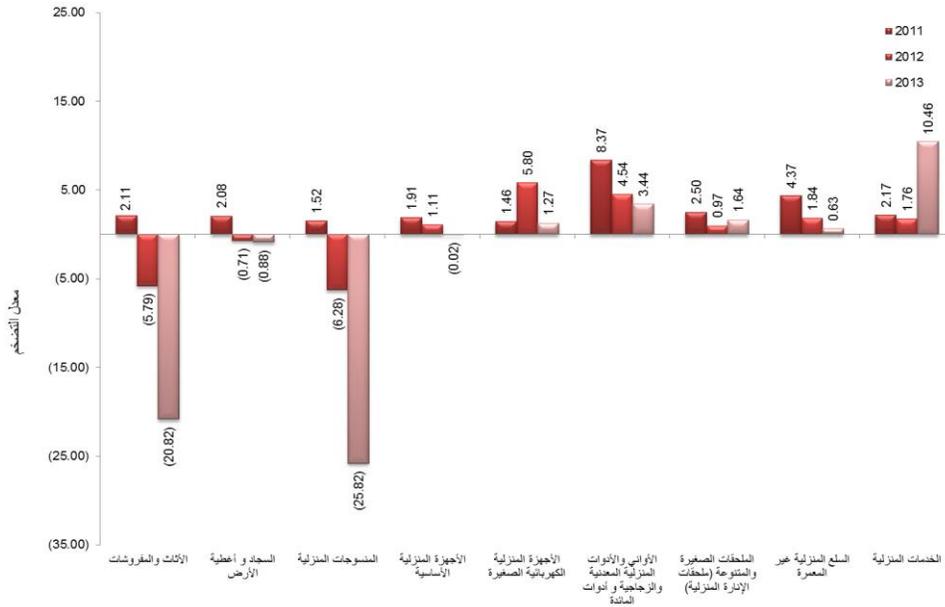
سجل معدل التضخم لمجموعة الأثاث والتأثيث، والأدوات المنزلية وإصلاحها ارتفاعاً بنسبة 3.37%، متأثراً بالزيادة في أسعار الخدمات المنزلية بنسبة 10.46%، تلتها أسعار الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة بنسبة 3.44%، ثم أسعار الملحقات الصغيرة والمتنوعة (ملحقات الإنارة المنزلية) بنسبة 1.64%. ويتضح ذلك من جدول (6) وشكل (6).

جدول 6 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها 2011 - 2013

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	2011	2012	2013
الأثاث والتأثيث، والأدوات المنزلية وإصلاحها	3.34	3.46	1.30	3.37
الأثاث والمفروشات	0.37	2.11	(5.79)	(20.82)
السجاد و أغطية الأرض	0.03	2.08	(0.71)	(0.88)
المنسوجات المنزلية	0.07	1.52	(6.28)	(25.82)
الأجهزة المنزلية الأساسية	0.14	1.91	1.11	(0.02)
الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة	0.01	1.46	5.80	1.27
الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية و أدوات المائدة	0.40	8.37	4.54	3.44
الملحقات الصغيرة والمتنوعة (ملحقات الإنارة المنزلية)	0.04	2.50	0.97	1.64
السلع المنزلية غير المعمرة	0.61	4.37	1.84	0.63
الخدمات المنزلية	1.67	2.17	1.76	10.46

شكل 6 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها 2011 – 2013



مجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها

## الصحة

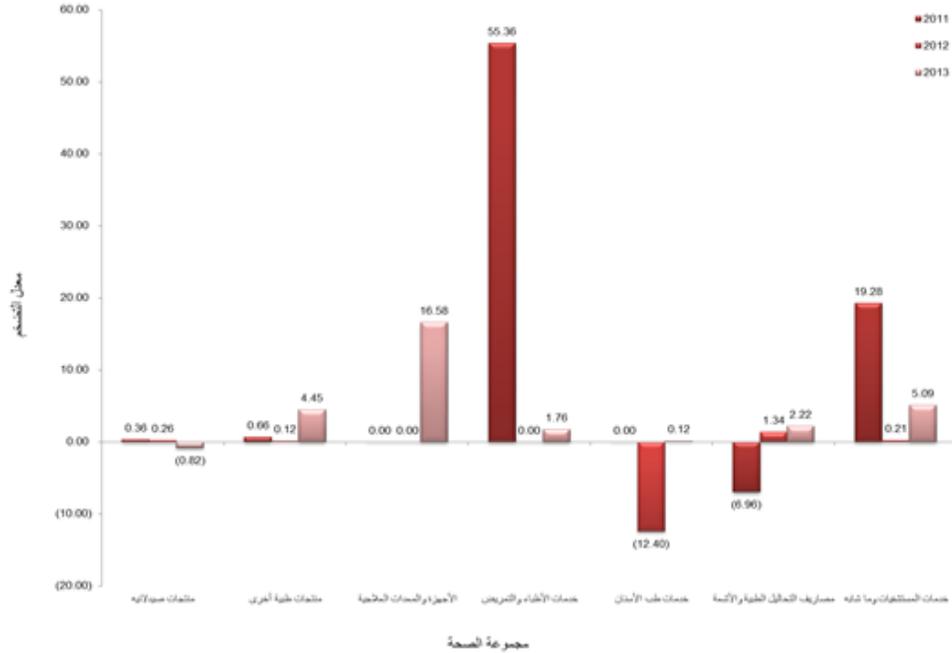
سجل معدل التضخم لمجموعة الصحة ارتفاعاً يصل إلى 1.14%، متأثراً بالزيادة في أسعار الأجهزة والمعدات العلاجية بنسبة 16.58%، تلتها أسعار خدمات المستشفيات بنسبة 5.09%، ثم أسعار المنتجات الطبية الأخرى بنسبة 4.45%. ويتضح ذلك من جدول (7) وشكل (7).

جدول 7 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الصحة 2011 - 2013

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	2011	2012	2013
الصحة	1.08	3.35	0.20	1.14
منتجات صيدلانية	0.73	0.36	0.26	(0.82)
منتجات طبية أخرى	0.04	0.66	0.12	4.45
الأجهزة والمعدات العلاجية	0.02	-	-	16.58
خدمات الأطباء والتمريض	0.04	55.36	-	1.76
خدمات طب الأسنان	0.02	-	(12.40)	0.12
مصاريف التحاليل الطبية والأشعة	0.15	(6.96)	1.34	2.22
خدمات المستشفيات	0.08	19.28	0.21	5.09

شكل 7 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الصحة 2011 - 2013



## النقل

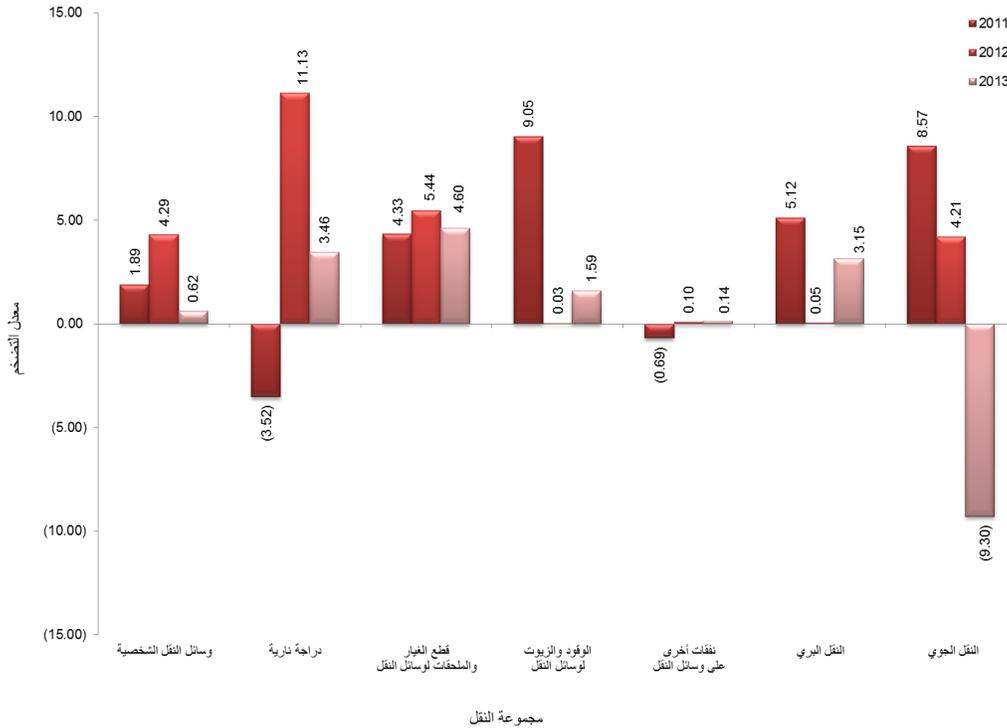
ارتفع معدل التضخم لمجموعة النقل ليصل إلى 1.62%، وتصدرت أسعار قطع الغيار والملحقات لوسائل النقل في هذه المجموعة بمعدل 4.60%، تلتها أسعار الدرجات النارية بنسبة 3.46%، ثم الارتفاع بنسبة 3.15% لأسعار النقل البري. ويتضح ذلك من جدول (8) وشكل (8).

جدول 8 | معدل التضخم السنوي لمجموعة النقل 2011 - 2013

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	2011	2012	2013
النقل	9.08	5.43	1.34	1.62
وسائل النقل الشخصية	1.17	1.89	4.29	0.62
دراجة نارية	0.01	(3.52)	11.13	3.46
قطع الغيار والملحقات لوسائل النقل	1.08	4.33	5.44	4.60
الوقود والزيوت لوسائل النقل	4.47	9.05	0.03	1.59
خدمات صيانة وتصليح وسائل النقل	1.41	-	-	-
نفقات أخرى على وسائل النقل	0.46	(0.69)	0.10	0.14
النقل البري	0.39	5.12	0.05	3.15
النقل الجوي	0.09	8.57	4.21	(9.30)

شكل 8 | معدل التضخم السنوي لمجموعة النقل 2011 - 2013



## الاتصالات

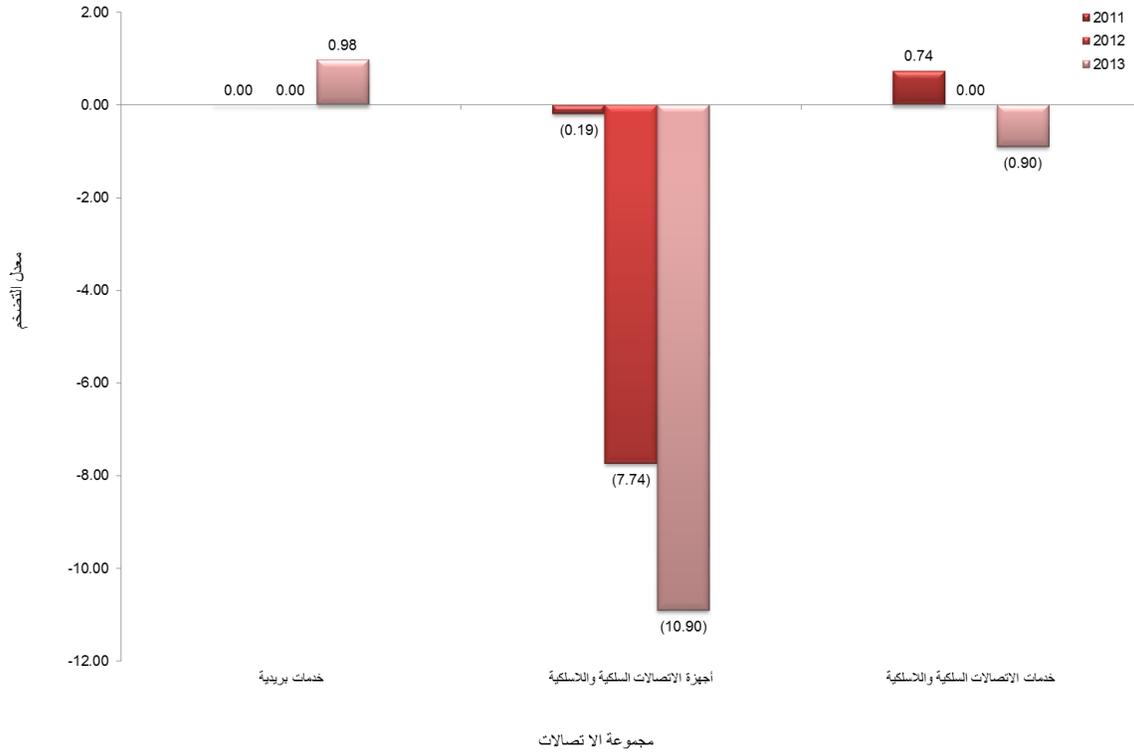
سجل معدل التضخم لمجموعة الاتصالات انكماشاً يصل إلى 1.04%، متأثراً بانخفاض أسعار أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 10.90% وأسعار خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 0.90%. ويتضح ذلك من جدول (9) وشكل (9).

جدول 9 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الاتصالات 2011 - 2013

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	2011	2012	2013
الاتصالات	6.00	0.71	(0.14)	(1.04)
خدمات بريدية	0.03	-	-	0.98
أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية	0.12	(0.19)	(7.74)	(10.90)
خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية	5.85	0.74	-	(0.90)

شكل 9 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الاتصالات 2011 - 2013



## الترفيه والثقافة

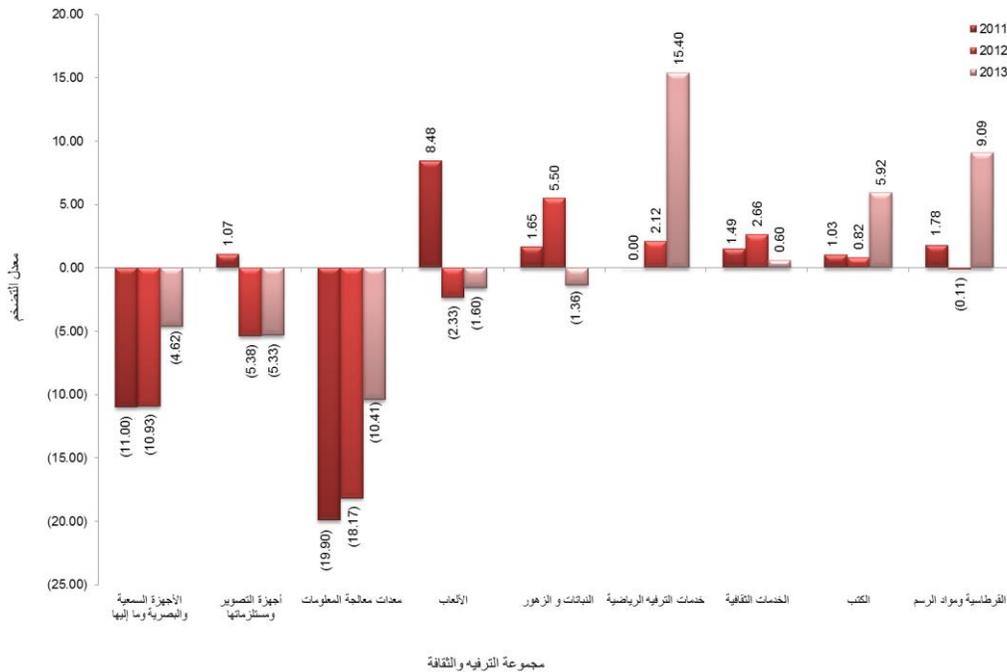
سجل معدل التضخم لمجموعة الترفيه والثقافة ارتفاعاً ليصل إلى 1.79%، متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الترفيه الرياضية بنسبة 15.40%، تلتها أسعار القرطاسية ومواد الرسم بنسبة 9.09%، ثم أسعار الكتب بنسبة 5.92%. ويتضح ذلك من جدول (10) وشكل (10).

### جدول 10 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الترفيه والثقافة 2011 - 2013

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	2011	2012	2013
الترفيه والثقافة	4.24	0.29	0.09	1.79
الأجهزة السمعية والبصرية وما إليها	0.11	(11.00)	(10.93)	(4.62)
أجهزة التصوير ومستلزماتها	0.05	1.07	(5.38)	(5.33)
معدات معالجة المعلومات	0.06	(19.90)	(18.17)	(10.41)
الألعاب	0.16	8.48	(2.33)	(1.60)
النباتات و الزهور	0.08	1.65	5.50	(1.36)
خدمات الترفيه الرياضية	0.25	-	2.12	15.40
الخدمات الثقافية	0.61	1.49	2.66	0.60
الكتب	0.15	1.03	0.82	5.92
الصحف والدوريات	2.48	-	-	-
القرطاسية ومواد الرسم	0.29	1.78	(0.11)	9.09

### شكل 10 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الترفيه والثقافة 2011 - 2013



## التعليم

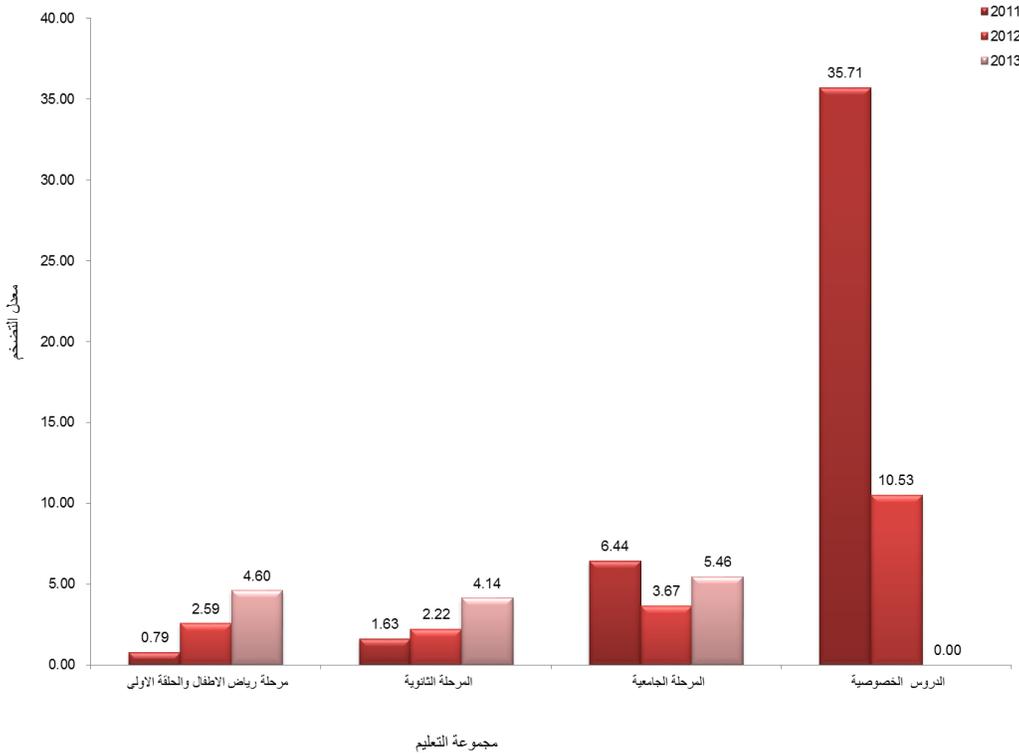
سجل التضخم في مجموعة التعليم ارتفاعاً بمعدل 4.58% نتيجة لارتفاع رسوم الدراسة للمرحلة الجامعية بمعدل 5.46%، تلتها رسوم الدراسة لمرحلة رياض الأطفال والحلقة الأولى بمعدل 4.60%، ثم رسوم الدراسة للمرحلة الثانوية بمعدل 4.14%، والجدير بالذكر بأن مؤشر التضخم لمجموعة التعليم يقيس التغير في الرسوم التعليمية للمدارس والمرحلة الجامعية وأسعار الدروس الخصوصية، ويختلف عن مؤشر تكلفة التعليم الذي يقيس المصاريف التشغيلية للمدارس. ويتضح ذلك من جدول (11) وشكل (11).

جدول 11 | معدل التضخم السنوي لمجموعة النقل 2011 - 2013

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	2011	2012	2013
التعليم	4.09	2.87	2.85	4.58
مرحلة رياض الأطفال والحلقة الأولى	1.61	0.79	2.59	4.60
المرحلة الثانوية	1.47	1.63	2.22	4.14
المرحلة الجامعية	0.96	6.44	3.67	5.46
الدروس الخصوصية	0.05	35.71	10.53	-

شكل 11 | معدل التضخم السنوي لمجموعة التعليم 2011 - 2013



## المطاعم والفنادق

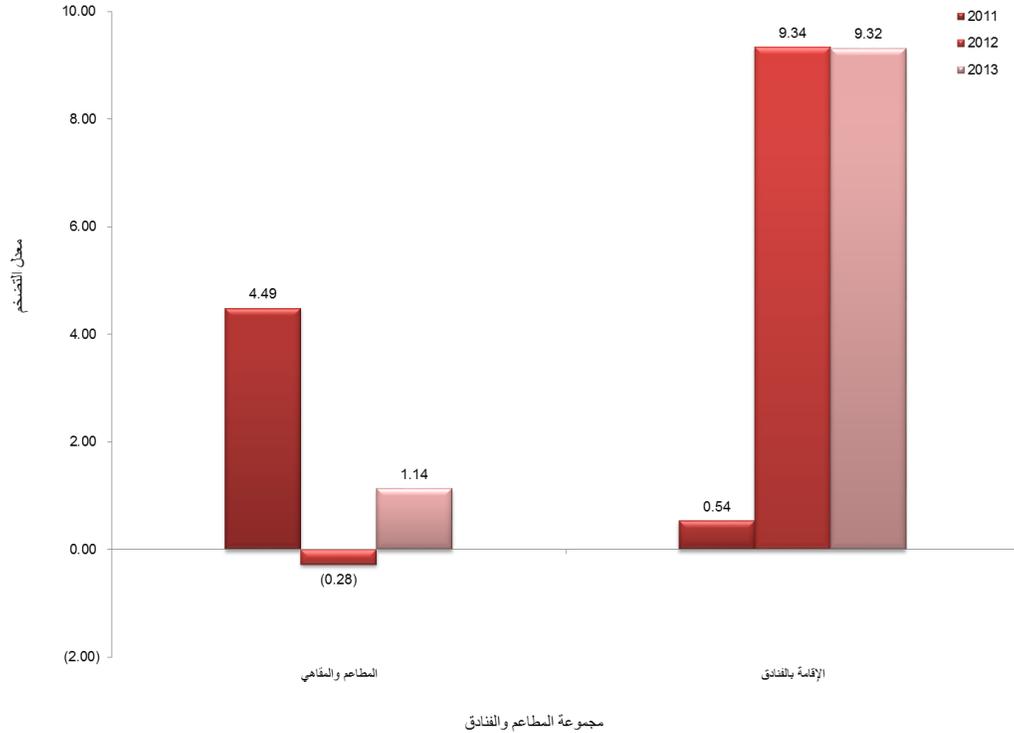
سجل معدل التضخم لمجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعاً ليصل إلى 1.16%، متأثراً بالارتفاع في أسعار الإقامة بالفنادق بنسبة 9.32% وأسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 1.14%. ويتضح ذلك من جدول (12) وشكل (12).

جدول 12 | معدل التضخم السنوي لمجموعة المطاعم والفنادق 2011 - 2013

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	2011	2012	2013
المطاعم والفنادق	5.48	4.47	(0.24)	1.16
المطاعم والمقاهي	5.45	4.49	(0.28)	1.14
الإقامة بالفنادق	0.03	0.54	9.34	9.32

شكل 12 | معدل التضخم السنوي لمجموعة المطاعم والفنادق 2011 - 2013



## السلع والخدمات المتنوعة

سجل معدل التضخم لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة انكماشاً ليصل إلى 0.28%، حيث انخفضت أسعار المجوهرات والحلي والساعات بنسبة 10.87%، تلتها أسعار السلع الشخصية الأخرى بنسبة 3.33%، ثم أسعار تأمين المركبات بنسبة 1.41%. ويتضح ذلك من جدول (13) وشكل (13).

جدول 13 | معدل التضخم السنوي لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة 2011 - 2013

2007 = 100

مجموعات الإنفاق	الوزن	2011	2012	2013
السلع والخدمات المتنوعة	6.15	2.56	0.59	(0.28)
خدمات العناية الشخصية	0.78	4.19	0.27	(0.31)
أجهزة العناية الشخصية الكهربائية	0.02	(2.77)	(3.19)	0.59
مواد وأدوات العناية الشخصية	2.34	3.74	3.70	1.37
المجوهرات والحلي والساعات	0.29	19.87	3.87	(10.87)
السلع الشخصية الأخرى	0.05	5.34	(0.73)	(3.33)
التأمين الصحي	0.41	-	-	-
تأمين المركبات	1.53	(3.43)	(5.78)	(1.41)
خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر	0.73	3.17	3.20	3.07

شكل 13 | معدل التضخم السنوي لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة 2011 - 2013

